

2021-03-22

PERSCOMMUNIQUÉ

Links:

[NBB.Stat](#)

[Algemene informatie](#)

Maandelijkse consumentenenquête – maart 2021

Consumentenvertrouwen in maart fors verstevigd

- Het moreel bij de consumenten blijft verbeteren en herwint het niveau van vóór de gezondheidscrisis.
- Alle componenten van de indicator hebben zich hersteld, met uitzondering van de vooruitzichten ten aanzien van hun financiële situatie, die stabiel bleven.

De vrees voor een toename van de werkloosheid tijdens de komende twaalf maanden is fors afgenomen. Bovendien zijn de consumenten duidelijk optimistischer over het verwachte verloop van de algemene economische situatie in België.

Op persoonlijk vlak verwachten de gezinnen méér te zullen kunnen sparen. De prognoses met betrekking tot hun financiële situatie zijn niet gewijzigd.

Indicatoren van het consumentenvertrouwen¹

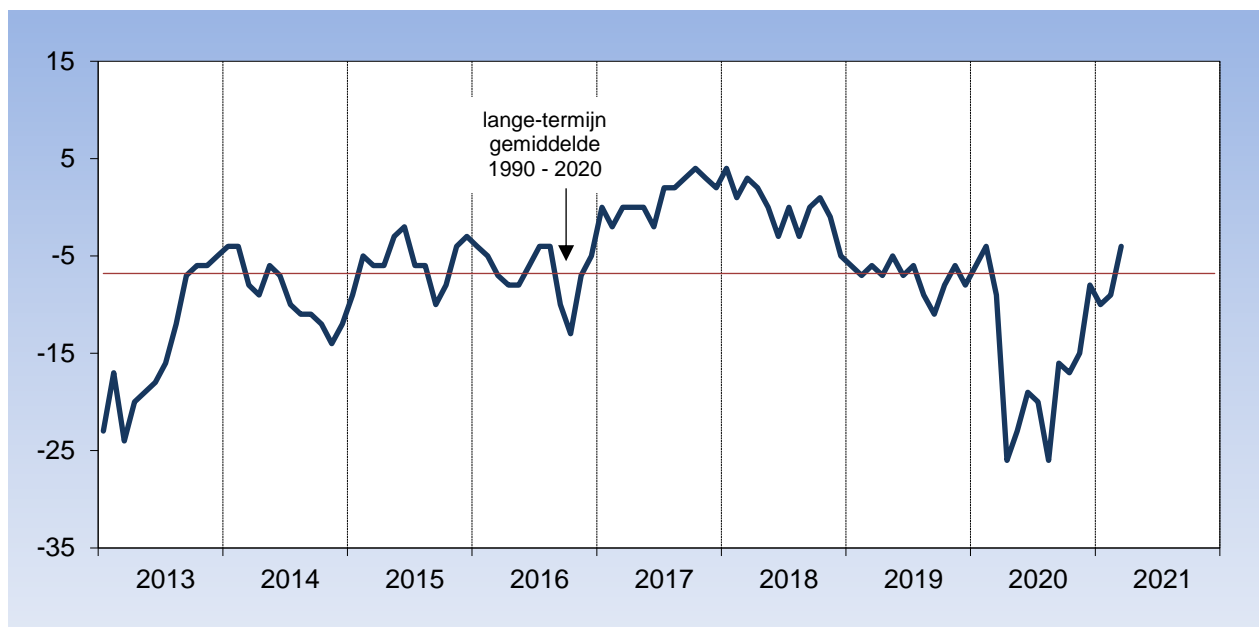
| | | Vooruitzichten voor de volgende twaalf maanden | | | | Indicator van het consumentenvertrouwen | |
|-------|-----------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---|-----|
| | | Economische situatie in België | Werkloosheid in België ² | Financiële situatie van de gezinnen | Spaarvermogen van de gezinnen | | |
| 2020 | maart | -28 | 16 | 1 | 8 | -9 | |
| | april | -47 | 60 | -6 | 9 | -26 | |
| | mei | -28 | 70 | -2 | 7 | -23 | |
| | juni | -18 | 70 | 1 | 13 | -19 | |
| | juli | -22 | 70 | 1 | 12 | -20 | |
| | augustus | -38 | 77 | -1 | 12 | -26 | |
| | september | -20 | 62 | 2 | 17 | -16 | |
| | oktober | -20 | 59 | 1 | 10 | -17 | |
| | november | -17 | 58 | 1 | 13 | -15 | |
| | december | -3 | 51 | 4 | 20 | -8 | |
| | 2021 | januari | -5 | 54 | 4 | 17 | -10 |
| | | februari | -4 | 48 | 2 | 13 | -9 |
| maart | | 2 | 37 | 2 | 18 | -4 | |

¹ Sinds februari 2020 is de steekproef van de enquête aangepast om de sociaaldemografische kenmerken van de bevolking beter te weerspiegelen. Overeenkomstig de aanbevelingen van de Europese Commissie wordt deze aanpassing geleidelijk aan ingevoerd om de informatieve inhoud van de indicator zo weinig mogelijk te verstoren.

² Wat de vraag over de werkloosheidsvooruitzichten betreft, wijst een stijging op een minder gunstige ontwikkeling en een daling op een gunstiger ontwikkeling.

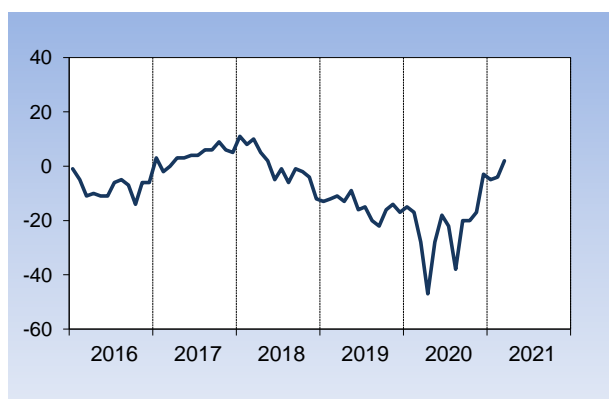
Bron: Nationale Bank van België.

INDICATOR VAN HET CONSUMENTENVERTROUWEN

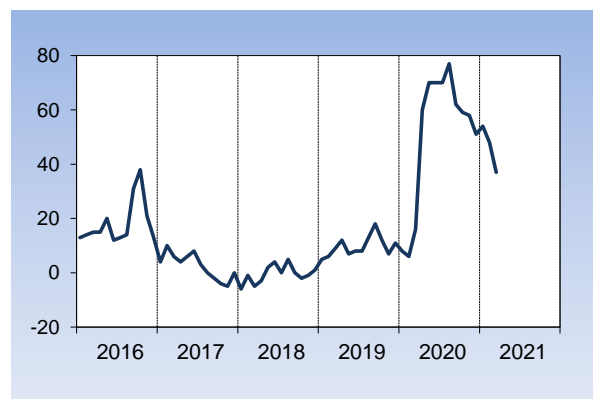


Vooruitzichten voor de volgende 12 maanden

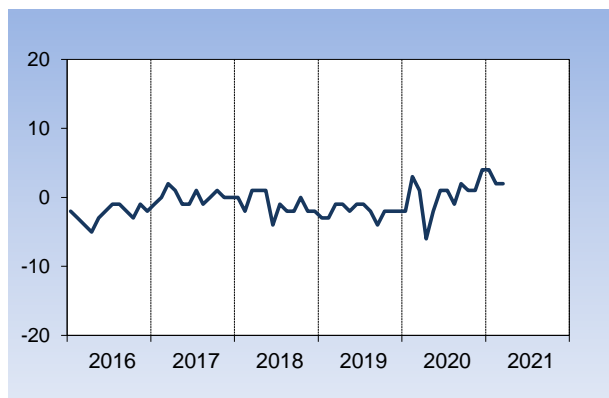
Economische situatie in België



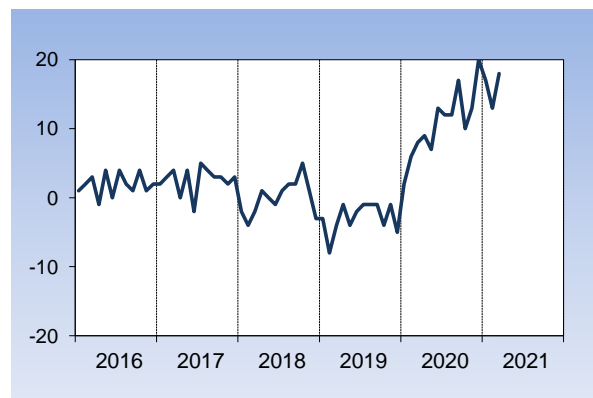
Werkloosheid in België¹



Financiële situatie van de gezinnen



Sparen door de gezinnen



¹ Wat de vraag over de werkloosheidsvooruitzichten betreft, wijst een stijging op een minder gunstige ontwikkeling en een daling op een gunstiger ontwikkeling.