

2009-11-20

PERSCOMMUNIQUÉ

Links

[BelgoStat On-line](#)

[Algemene informatie](#)

Consumentenenquête van november 2009

CONSUMENTENVERTROUWEN HERVAT STIJGING IN NOVEMBER

Na in de voorgaande maand licht te zijn teruggevallen, is de indicator van het consumentenvertrouwen in november opnieuw gestegen.

De consumenten zijn vooral optimistischer geworden voor wat de algemene economische vooruitzichten betreft. Voorts is ook de vrees voor een toename van de werkloosheid ietwat verder afgenomen. Daartegenover schatten de gezinnen hun toekomstige spaarmogelijkheden wat minder rooskleurig in hoewel hun verwachtingen aangaande hun financiële situatie niet gewijzigd zijn tegenover vorige maand.

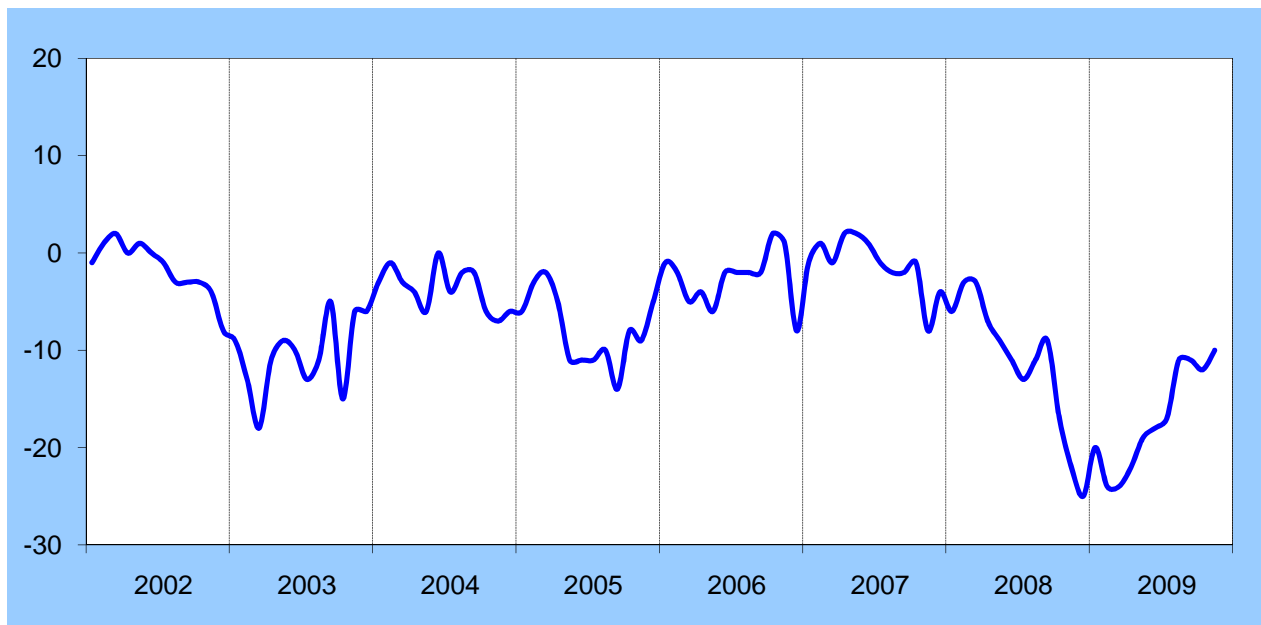
Indicatoren van het consumentenvertrouwen

		Vooruitzichten voor de volgende twaalf maanden				Indicator van het consumentenvertrouwen
		Economische situatie in België	Werkloosheid in België ¹	Financiële situatie van de gezinnen	Spaarvermogen van de gezinnen	
2008	november	-22	57	-4	-3	-22
	december	-25	65	-5	-3	-25
2009	januari	-16	68	-1	4	-20
	februari	-22	73	-2	1	-24
	maart	-21	71	-4	0	-24
	april	-10	71	-1	-4	-22
	mei	-7	70	1	-2	-19
	juni	-5	69	1	3	-18
	juli	-4	65	-2	2	-17
	augustus	7	57	1	5	-11
	september	6	57	1	6	-11
	oktober	3	57	3	6	-12
	november	10	55	3	3	-10

Bron: Nationale Bank van België.

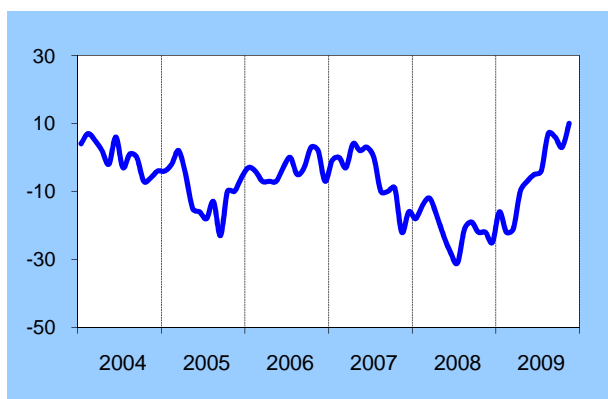
¹ Wat de vraag over de werkloosheidsvooruitzichten betreft, wijst een stijging op een minder gunstige ontwikkeling en een daling op een gunstiger ontwikkeling.

INDICATOR VAN HET CONSUMENTENVERTROUWEN

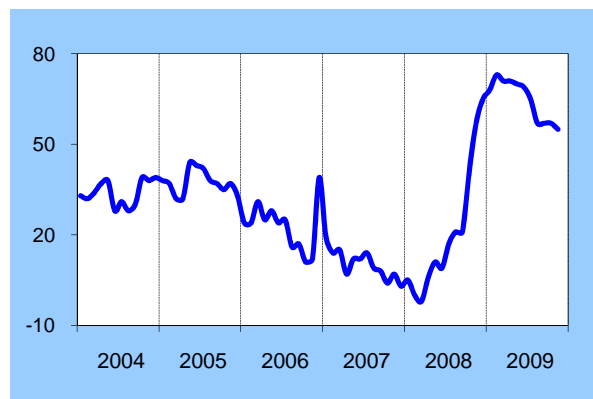


Vooruitzichten voor de volgende 12 maanden

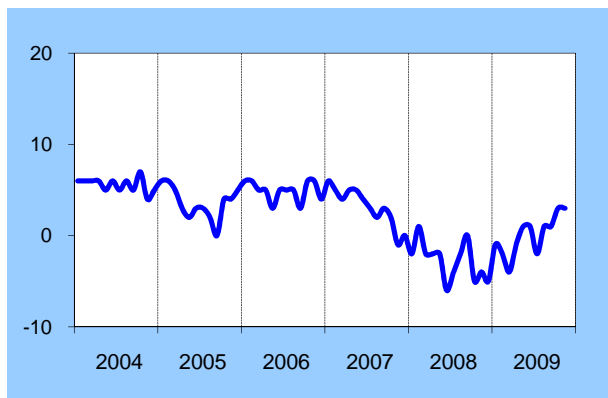
Economische situatie in België



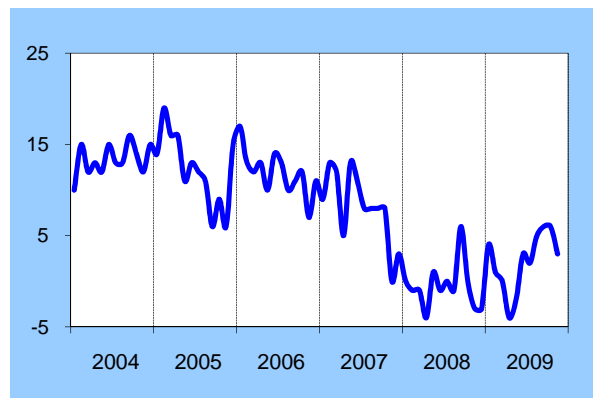
Werkloosheid in België¹



Financiële situatie van de gezinnen



Spaarvermogen van de gezinnen



¹ Wat de vraag over de werkloosheidsvooruitzichten betreft, wijst een stijging op een minder gunstige ontwikkeling en een daling op een gunstiger ontwikkeling.