

2022-09-22

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Liens: [Infographies](#) [NBB.Stat](#) [Information générale](#)

Enquête mensuelle auprès des consommateurs – septembre 2022

La confiance des consommateurs plonge en septembre

- **La perte de confiance, qui se chiffre à 16 points, est énorme. Elle est proche de celles observées à des moments critiques, comme au début de la crise sanitaire (avril 2020) ou lors du déclenchement de la guerre en Ukraine (mars 2022).**
- **Toutes les composantes de l'indicateur sont touchées par ce sévère repli.**

Les ménages ont exprimé leurs très vives inquiétudes. La flambée persistante des prix de l'énergie à l'approche de l'hiver, les niveaux record de l'inflation et le contexte géopolitique de la guerre en Ukraine grèvent lourdement le moral des consommateurs. Depuis le début de l'année, l'indicateur a perdu près de 30 points, ce qui représente une chute considérable.

Le plus grand pessimisme prévaut en ce mois de septembre quant à l'évolution économique générale en Belgique au cours des douze prochains mois. Cette composante de l'indicateur chute en effet à son plus bas niveau historique. Les attentes relatives à l'évolution du chômage accusent elles aussi une nette dégradation.

Sur le plan personnel, les prévisions des ménages à propos de leur situation financière n'ont jamais été aussi négatives. La détérioration enregistrée à cet égard atteint un record, tout comme celle concernant les intentions d'épargne durant les prochains mois.

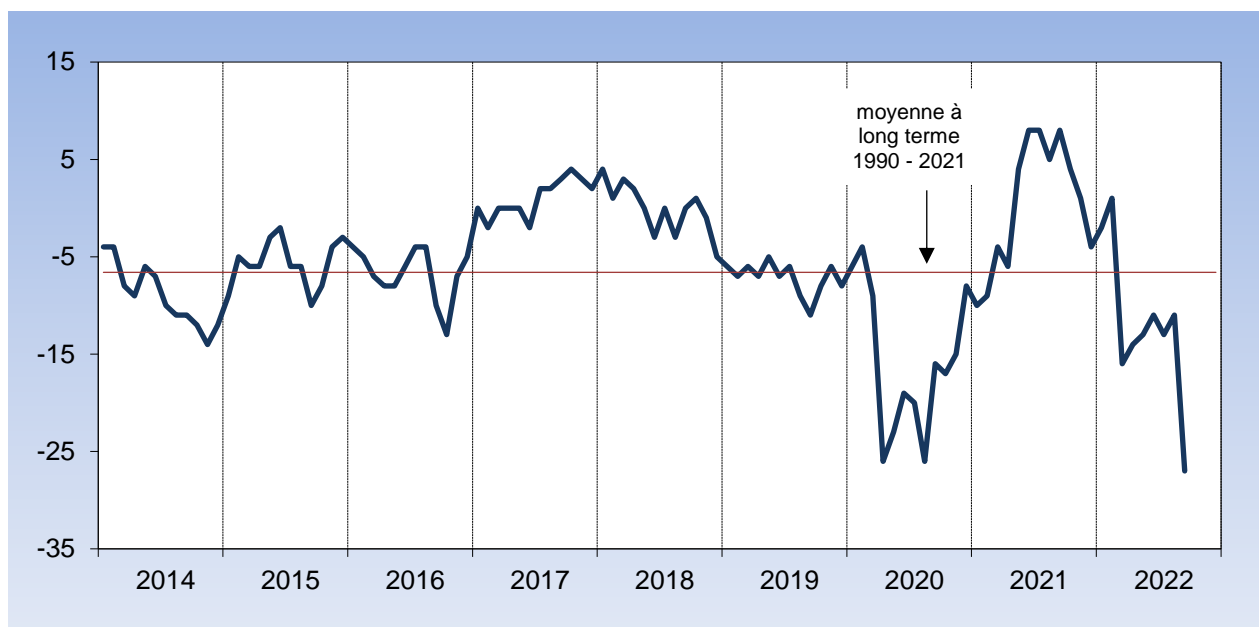
Indicateurs de la confiance des consommateurs

| | | Prévisions au cours des douze prochains mois | | | Indicateur de confiance des consommateurs | |
|------|-----------|--|----------------------------------|----------------------------------|---|---------------------|
| | | Situation économique en Belgique | Chômage en Belgique ¹ | Situation financière des ménages | | Épargne des ménages |
| 2021 | septembre | 10 | 2 | 2 | 21 | 8 |
| | octobre | 0 | -3 | -3 | 16 | 4 |
| | novembre | -7 | 0 | -3 | 15 | 1 |
| | décembre | -16 | 12 | 0 | 12 | -4 |
| 2022 | janvier | -12 | 6 | -3 | 10 | -2 |
| | février | -11 | -4 | -5 | 17 | 1 |
| | mars | -47 | 8 | -14 | 7 | -16 |
| | avril | -38 | 15 | -10 | 8 | -14 |
| | mai | -35 | 10 | -9 | 4 | -13 |
| | juin | -31 | 12 | -8 | 7 | -11 |
| | juillet | -37 | 12 | -7 | 6 | -13 |
| | août | -32 | 16 | -8 | 11 | -11 |
| | septembre | -49 | 36 | -18 | -5 | -27 |

¹ En ce qui concerne la question relative aux prévisions de chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.

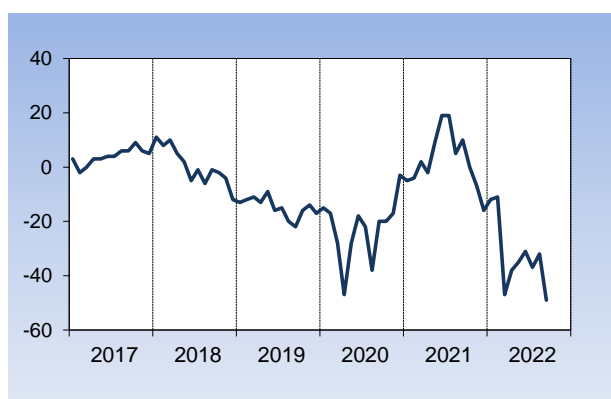
Source : Banque nationale de Belgique.

INDICATEUR DE CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

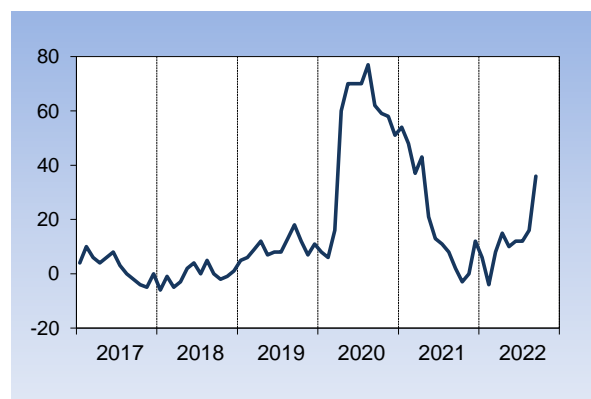


Prévisions pour les douze prochains mois

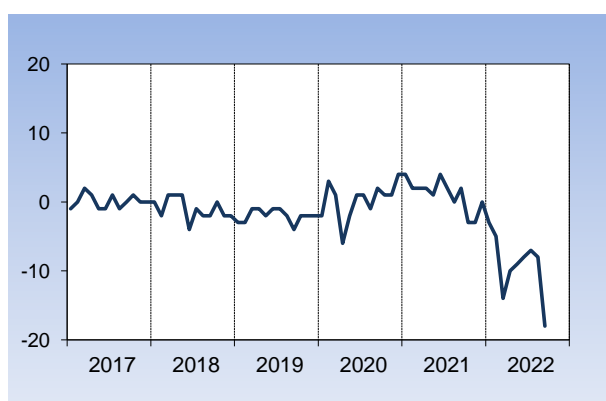
Situation économique en Belgique



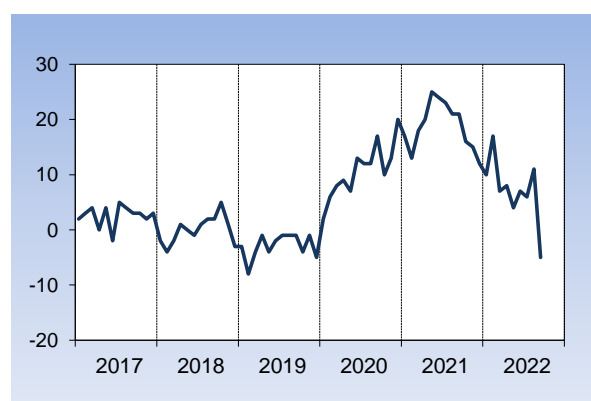
Chômage en Belgique¹



Situation financière des ménages



Epargne des ménages



¹ En ce qui concerne la question relative aux prévisions du chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.