

2020-05-20

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Liens:

[NBB.Stat](#)

[Information générale](#)

### Enquête mensuelle auprès des consommateurs – mai 2020

## Très léger rebond de la confiance des consommateurs en mai

- **Après s'être effondrée en avril, la confiance des consommateurs s'est quelque peu redressée en mai. Son niveau reste néanmoins particulièrement bas.**
- **Les attentes relatives à la situation macroéconomique se sont améliorées, à la faveur de la mise en place des mesures de déconfinement progressif.**
- **En lien avec la crise du COVID-19, près d'un indépendant sur deux encourt une perte de revenus de plus de 30 %.**

En mai, les consommateurs se sont montrés moins pessimistes quant à l'évolution économique générale attendue en Belgique au cours des douze prochains mois. Ce redressement peut très vraisemblablement être mis en relation avec l'entrée en vigueur des mesures de déconfinement progressif. En revanche, le sentiment des ménages concernant les perspectives de chômage a continué de se détériorer.

En ce qui concerne leur situation personnelle, les ménages sont un peu moins inquiets au sujet de l'évolution de leur situation financière au cours des douze prochains mois. Leurs prévisions en matière d'épargne se sont faiblement détériorées.

### Indicateurs de la confiance des consommateurs <sup>1</sup>

		Prévisions au cours des douze prochains mois				Indicateur de confiance des consommateurs
		Situation économique en Belgique	Chômage en Belgique <sup>2</sup>	Situation financière des ménages	Épargne des ménages	
2019	mai	-9	7	-2	-4	-5
	juin	-16	8	-1	-2	-7
	juillet	-15	8	-1	-1	-6
	août	-20	13	-2	-1	-9
	septembre	-22	18	-4	-1	-11
	octobre	-16	12	-2	-4	-8
	novembre	-14	7	-2	-1	-6
	décembre	-17	11	-2	-5	-8
2020	janvier	-15	8	-2	2	-6
	février	-17	6	3	6	-4
	mars	-28	16	1	8	-9
	avril	-47	60	-6	9	-26
	mai	-28	70	-2	7	-23

<sup>1</sup> Depuis février 2020, l'échantillon de l'enquête est adapté pour mieux refléter les caractéristiques socio-démographiques de la population. Suivant les recommandations de la Commission européenne, ce changement est introduit de manière graduelle, de façon à perturber le moins possible le contenu informatif de l'indicateur.

<sup>2</sup> En ce qui concerne la question relative aux prévisions de chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.

Source : Banque nationale de Belgique.

Communication  
Banque nationale de Belgique s.a.

boulevard de Berlaimont 14  
BE - 1000 BRUXELLES

tél. + 32 2 221 46 28  
www.nbb.be

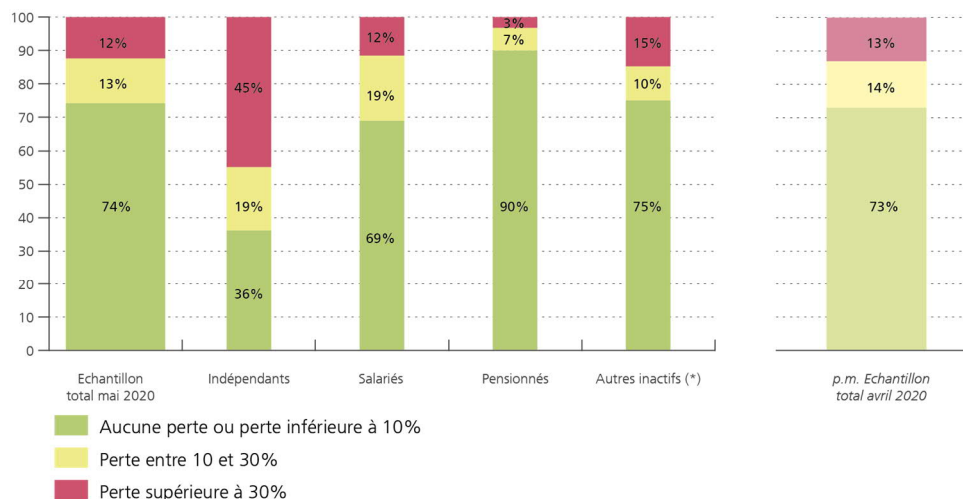
N° d'entreprise: 0203.201.340  
RPM Bruxelles

## Deux questions additionnelles « COVID-19 »

L'enquête auprès des consommateurs a été enrichie depuis le mois d'avril de deux questions spécifiquement axées sur les conséquences de la crise du COVID-19 sur la situation financière des ménages. La première porte sur la perte de revenus potentielle liée à la crise, tandis que la seconde a trait à l'ampleur du coussin d'épargne dont les consommateurs disposent pour assurer leur subsistance.

Ces deux questions additionnelles ne sont pas intégrées dans l'indicateur de confiance des consommateurs.

### Question 1 « Votre ménage souffre-t-il d'une perte de revenus en raison de la crise ? »



(\*) Personnes au chômage, en invalidité, en maladie chronique, femmes ou hommes au foyer, étudiants.

Près des trois quarts des personnes interrogées en mai estiment qu'elles n'encourent aucune perte de revenus, ou seulement des pertes limitées à 10 % ; 13 % mentionnent une perte de revenus comprise entre 10 et 30 % et 12 % une perte supérieure à 30 %, des résultats très proches de ceux récoltés en avril. Il ressort clairement que, parmi les répondants, les indépendants sont les plus touchés par les pertes de revenus : 45 % des indépendants encourent une perte de revenus excédant 30 % ; pour plus de la moitié d'entre eux, la perte est même supérieure à 50 %. En partie touchés par les mesures de chômage temporaire, les salariés se trouvent dans une situation moins défavorable, 12 % d'entre eux perdant au moins 30 % de leurs revenus. Les plus préservés, au niveau de leurs revenus, sont les pensionnés et les autres catégories de personnes inactives qui bénéficient de revenus « garantis ».

### Question 2 « Pendant combien de temps votre ménage dispose-t-il d'un coussin d'épargne pour couvrir les dépenses nécessaires (loyer, achats, etc.) et pour assurer votre subsistance ? »

	Mai 2020	p.m. avril 2020
Moins de 1 mois	11 %	11 %
De 1 à 3 mois	20 %	20 %
De 3 à 6 mois	16 %	69 %
Plus de 6 mois	53 %	

Le choix de réponses a été élargi afin de pouvoir isoler la proportion de ménages disposant d'une épargne suffisante pour couvrir ses dépenses de subsistance pendant au moins six mois : un peu plus d'un ménage sur deux ayant répondu à l'enquête se situe dans ce cas. À l'opposé, pour 1 ménage sur 10 environ, l'épargne disponible ne permet même pas d'absorber un mois de dépenses de base.

### Mise en perspective de la perte de revenus et de l'importance du coussin d'épargne

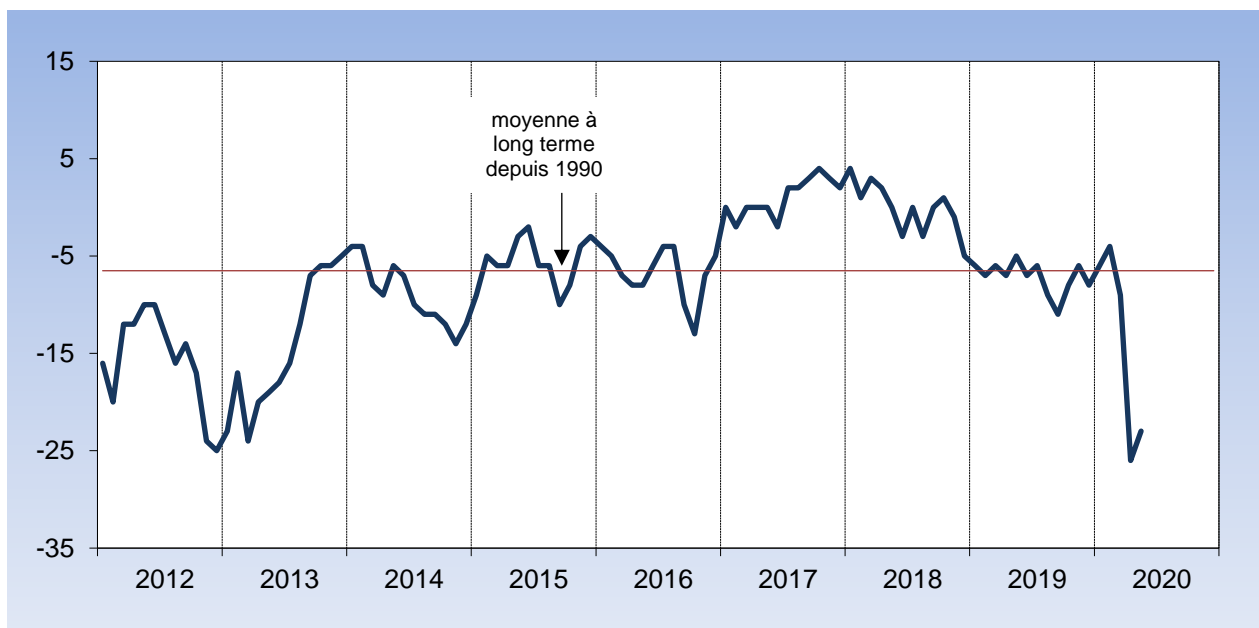
Entre les deux enquêtes, la proportion des deux groupes de ménages épinglés comme étant les plus vulnérables ou les plus préservés n'a que peu évolué. En effet, 54 % des ménages interrogés en mai (contre 53 % en avril) prévoient une perte de revenus de maximum 10 %, tout en disposant d'une épargne couvrant au moins trois mois de dépenses. À l'opposé, 11 % des ménages interrogés ce mois-ci (contre 12 % en avril) sont extrêmement vulnérables, dans la mesure où ils s'attendent à perdre au moins 10 % de leurs revenus, tout en disposant d'un coussin d'épargne limité à maximum trois mois de dépenses de subsistance.

Pourcentages du total des répondants	Mai 2020	p.m. avril 2020
Ménages les plus vulnérables (*)	11 %	12 %
Ménages les plus préservés (**)	54 %	53 %

(\*) Ménages encourant au moins 10 % de pertes de revenus et bénéficiant d'un coussin d'épargne de maximum trois mois.

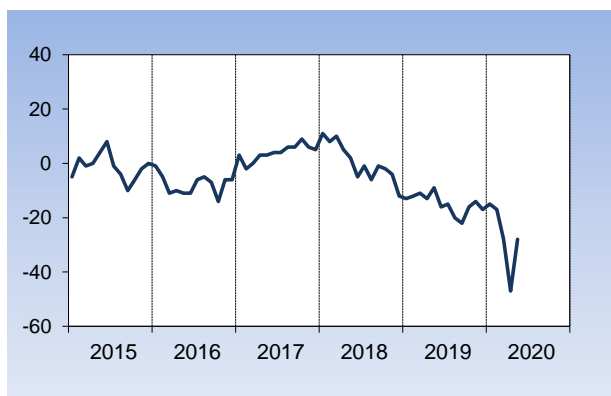
(\*\*) Ménages encourant au maximum 10 % de pertes de revenus et bénéficiant d'un coussin d'épargne de minimum trois mois.

## INDICATEUR DE CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

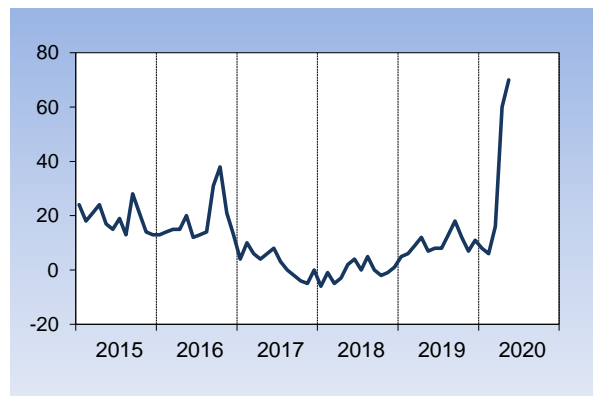


### Prévisions pour les douze prochains mois

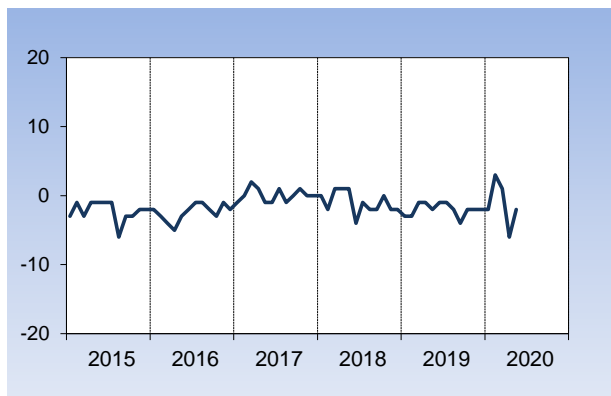
Situation économique en Belgique



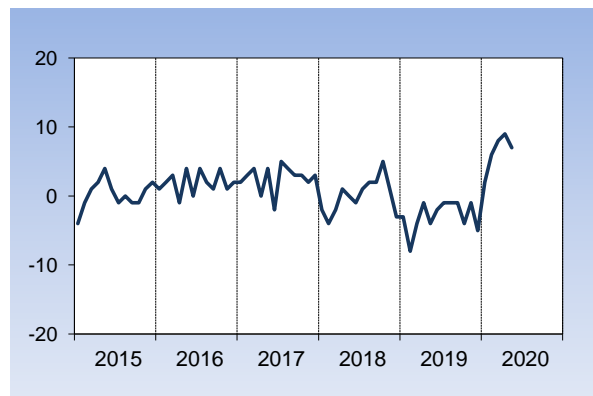
Chômage en Belgique<sup>1</sup>



Situation financière des ménages



Épargne des ménages



<sup>1</sup> En ce qui concerne la question relative aux prévisions du chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.