

2020-11-20

PERSCOMMUNIQUÉ

Links:

[NBB.Stat](#)

[Algemene informatie](#)

Maandelijkse consumentenenquête – november 2020

Het consumentenvertrouwen neemt in november enigszins toe

- De recente strengere beperkende maatregelen (die in werking traden op maandag 2 november, de eerste dag van de peiling) drukten aanvankelijk het vertrouwen van de gezinnen, waarna dat effect geleidelijk wegebde tijdens de enquêteperiode.
- Alle componenten van de indicator zijn verbeterd, zij het in beperkte mate, behalve de vooruitzichten voor de financiële situatie van de consumenten, die stabiel bleven.

De consumenten waren optimistischer over de verwachte ontwikkeling van de algemene economische situatie in België, die opnieuw het niveau van vóór de gezondheidscrisis bereikt. De vrees voor een stijging van de werkloosheid in de loop van de volgende twaalf maanden daalt verder, weliswaar in een zeer traag tempo, en blijft hoog naar historische maatstaven.

Op persoonlijk vlak bleven de verwachtingen van de huishoudens omtrent hun financiële situatie onveranderd. Een groter deel van hen verwacht meer te zullen sparen. De spaarintenties handhaven zich op een historisch hoog peil, wat erop wijst dat de effecten van de gezondheidscrisis op die intenties aanhouden.

Indicatoren van het consumentenvertrouwen ¹

		Vooruitzichten voor de komende twaalf maanden				Indicator van het consumentenvertrouwen
		Economische situatie in België	Werkloosheid in België ²	Financiële situatie van de gezinnen	Sparen door de gezinnen	
2019	november	-14	7	-2	-1	-6
	december	-17	11	-2	-5	-8
2020	januari	-15	8	-2	2	-6
	februari	-17	6	3	6	-4
	maart	-28	16	1	8	-9
	april	-47	60	-6	9	-26
	mei	-28	70	-2	7	-23
	juni	-18	70	1	13	-19
	juli	-22	70	1	12	-20
	augustus	-38	77	-1	12	-26
	september	-20	62	2	17	-16
	oktober	-20	59	1	10	-17
	november	-17	58	1	13	-15

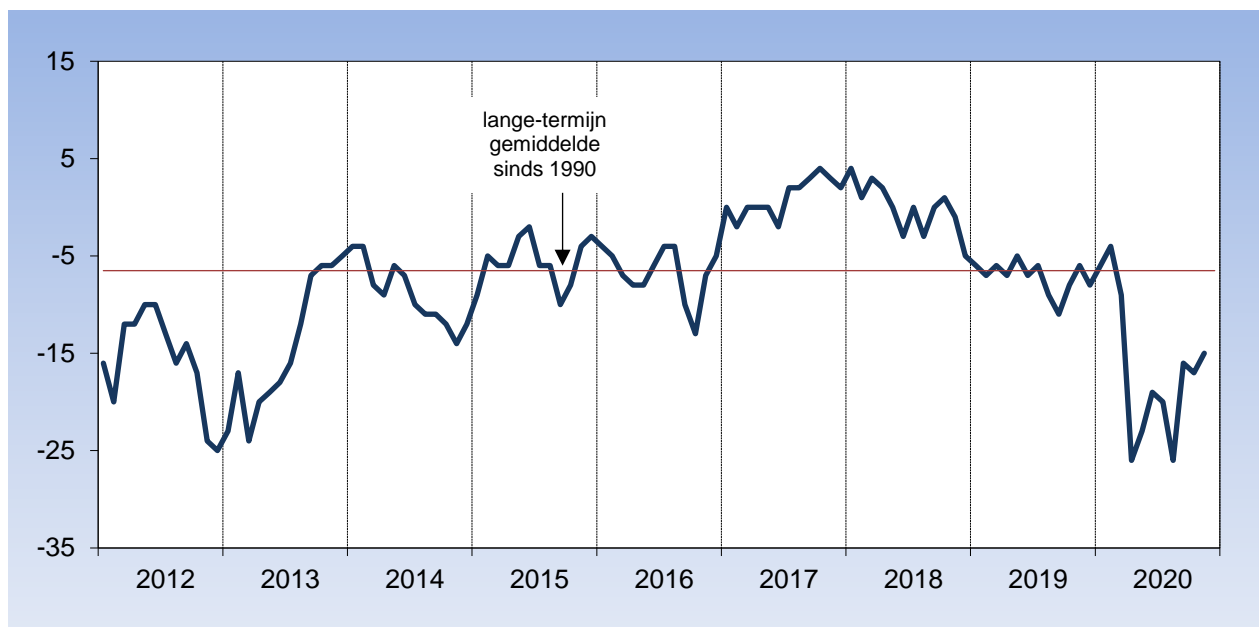
¹ Sinds februari 2020 is de steekproef van de enquête aangepast om de sociaal-demografische kenmerken van de bevolking beter te weerspiegelen. Overeenkomstig de aanbevelingen van de Europese Commissie wordt deze aanpassing geleidelijk aan ingevoerd om de informatieve inhoud van de indicator zo weinig mogelijk te verstoren.

² Wat de vraag over de werkloosheidsvooruitzichten betreft, wijst een stijging op een minder gunstige ontwikkeling en een daling op een gunstigere ontwikkeling.

Bron: Nationale Bank van België.

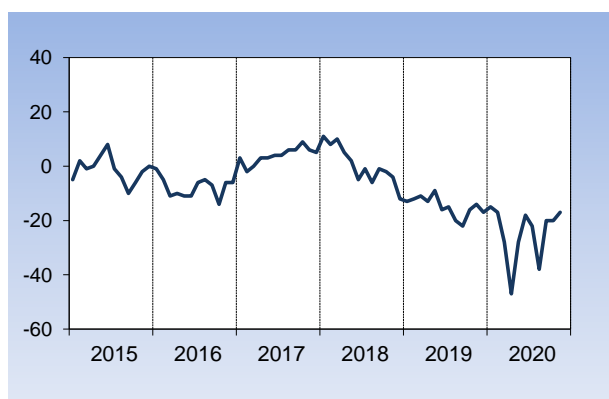
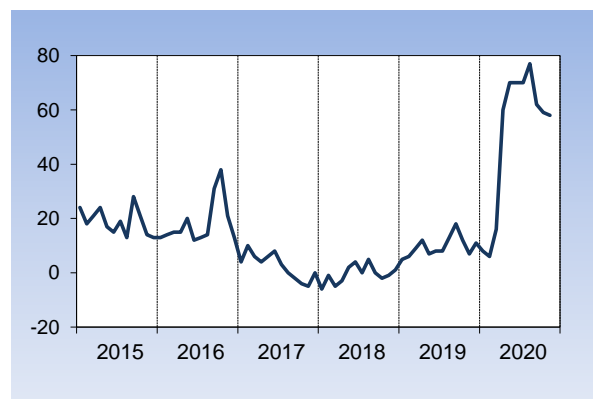
Opmerking: De twee extra vragen over de impact van de COVID-19-crisis op de financiële situatie van de gezinnen worden nog steeds gesteld en de resultaten voor de maand november zijn opgenomen in de databank NBB.Stat.

INDICATOR VAN HET CONSUMENTENVERTROUWEN

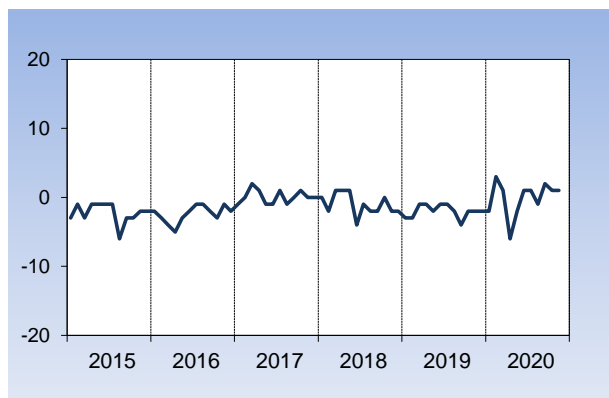


Vooruitzichten voor de volgende 12 maanden

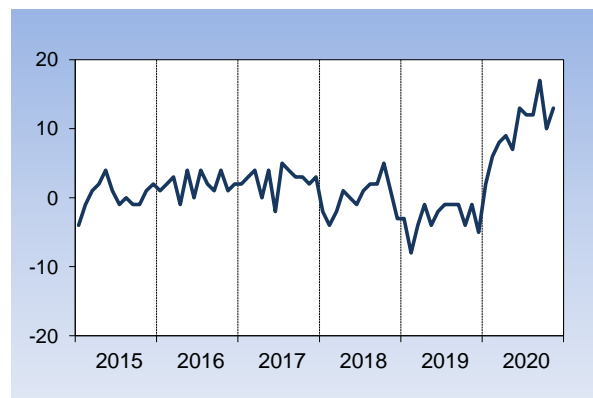
Economische situatie in België

Werkloosheid in België¹

Financiële situatie van de gezinnen



Sparen door de gezinnen



¹ Wat de vraag over de werkloosheidsvooruitzichten betreft, wijst een stijging op een minder gunstige ontwikkeling en een daling op een gunstiger ontwikkeling.