

PERSCOMMUNIQUÉ

Links:

[NBB.Stat](#)

[Algemene informatie](#)

Maandelijkse consumentenenquête – november 2018

Consumentenvertrouwen loopt terug in november

- Na twee opeenvolgende stijgingen is de indicator van het consumentenvertrouwen in november gedaald
- De verzwakking van het vertrouwen is merkbaar zowel op macro-economisch als op persoonlijk vlak

De daling van de indicator is voornamelijk het gevolg van de minder gunstige economische vooruitzichten op persoonlijk vlak. De gezinnen verwachten voor de komende twaalf maanden namelijk een lichte verslechtering van hun financiële situatie, maar vooral een forse afname van hun spaarintenties.

Uit macro-economisch oogpunt zijn de consumenten minder optimistisch over de toekomstige algemene economische situatie en de werkloosheidsvooruitzichten in België.

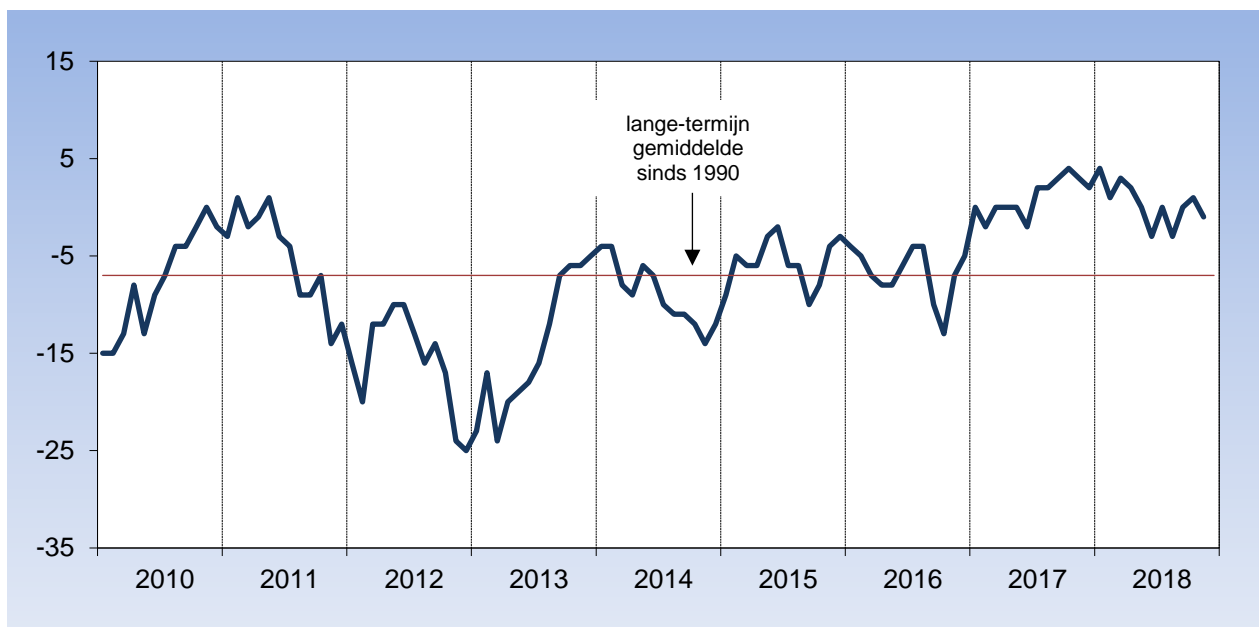
Indicatoren van het consumentenvertrouwen

		Vooruitzichten voor de volgende twaalf maanden				Indicator van het consumentenvertrouwen
		Economische situatie in België	Werkloosheid in België ¹	Financiële situatie van de gezinnen	Sparen door de gezinnen	
2017	november	6	-5	0	2	3
	december	5	0	0	3	2
2018	januari	11	-6	0	-2	4
	februari	8	-1	-2	-4	1
	maart	10	-5	1	-2	3
	april	5	-3	1	1	2
	mei	2	2	1	0	0
	juni	-5	4	-4	-1	-3
	juli	-1	0	-1	1	0
	augustus	-6	5	-2	2	-3
	september	-1	0	-2	2	0
	oktober	-2	-2	0	5	1
	november	-4	-1	-2	1	-1

¹ Wat de vraag over de werkloosheidsvooruitzichten betreft, wijst een stijging op een minder gunstige ontwikkeling en een daling op een gunstigere ontwikkeling.

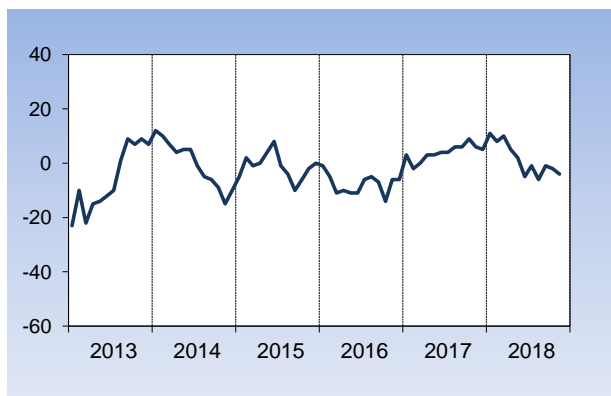
Bron: Nationale Bank van België.

INDICATOR VAN HET CONSUMENTENVERTROUWEN

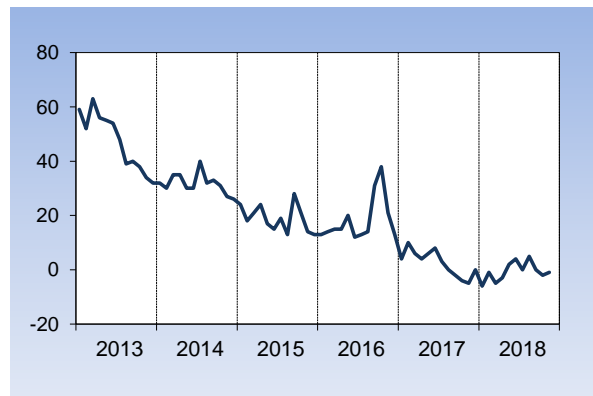


Vooruitzichten voor de volgende 12 maanden

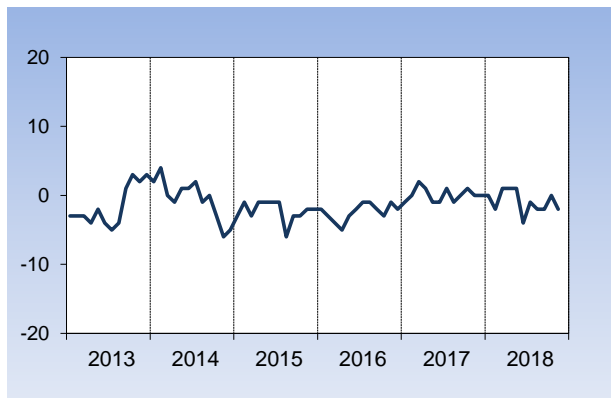
Economische situatie in België



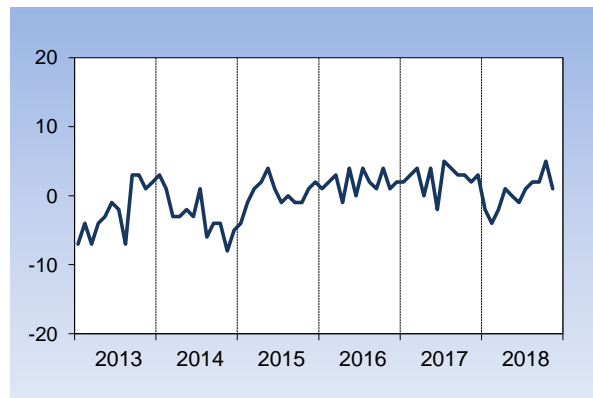
Werkloosheid in België¹



Financiële situatie van de gezinnen



Sparen door de gezinnen



¹ Wat de vraag over de werkloosheidsvooruitzichten betreft, wijst een stijging op een minder gunstige ontwikkeling en een daling op een gunstiger ontwikkeling.