

2010-11-19

PERSCOMMUNIQUÉ

Links

[BelgoStat On-line](#)

[Algemene informatie](#)

Consumentenenquête van november 2010

HET CONSUMENTENVERTROUWEN BLIJFT IN NOVEMBER VERSTEVIGEN

De indicator van het consumentenvertrouwen is in november opnieuw verstevigd en bereikt aldus zijn hoogste peil sedert medio 2007.

De verbetering van het consumentenvertrouwen werd uitsluitend geschraagd door gunstiger macro-economische vooruitzichten, zowel wat de algemene economische context betreft als inzake het verloop op de arbeidsmarkt in het bijzonder. Na de stijging van de voorgaande maand hebben de gezinnen zich evenwel ietwat minder positief getoond ten opzichte van hun eigen situatie: ze verwachten voor de komende twaalf maanden immers een lichte verslechtering van hun financiële situatie en van hun spaarvermogen.

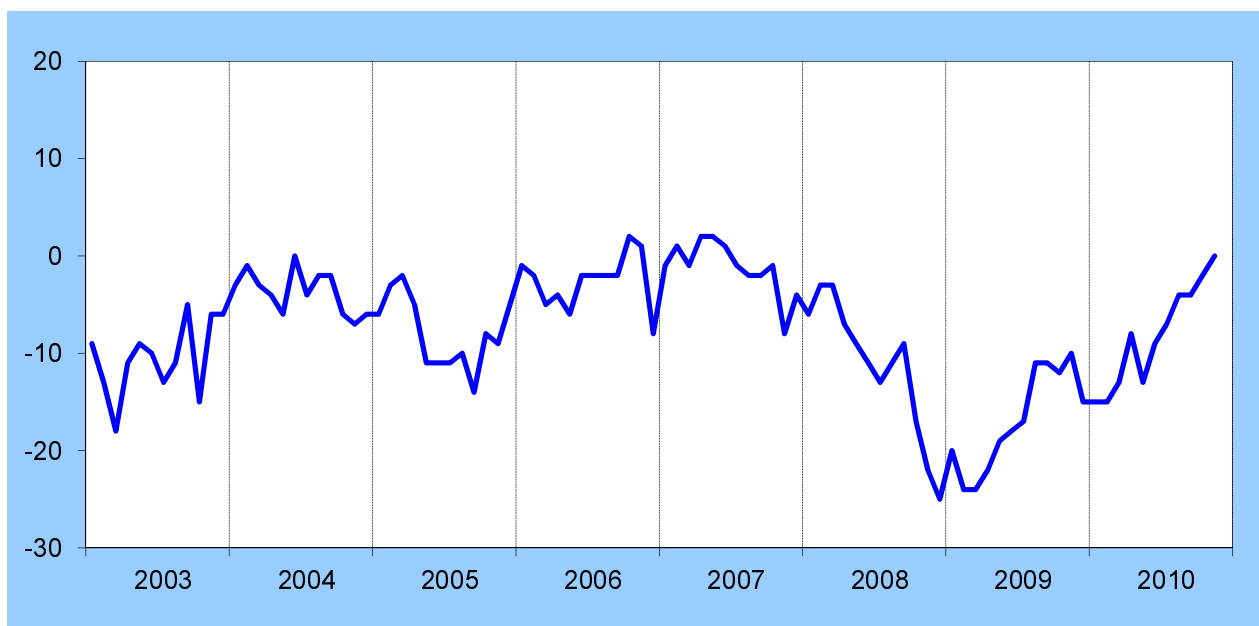
Indicatoren van het consumentenvertrouwen

		Vooruitzichten voor de volgende twaalf maanden				Indicator van het consumentenvertrouwen
		Economische situatie in België	Werkloosheid in België ¹	Financiële situatie van de gezinnen	Spaarvermogen van de gezinnen	
2009	november	10	55	3	3	-10
	december	0	65	1	4	-15
2010	januari	-2	65	1	7	-15
	februari	-1	64	0	5	-15
	maart	2	60	2	6	-13
	april	8	43	2	1	-8
	mei	-6	47	-1	3	-13
	juni	-4	40	1	6	-9
	juli	4	31	0	0	-7
	augustus	7	27	1	3	-4
	september	3	24	1	4	-4
	oktober	3	23	3	7	-2
	november	8	17	2	6	0

Bron: Nationale Bank van België.

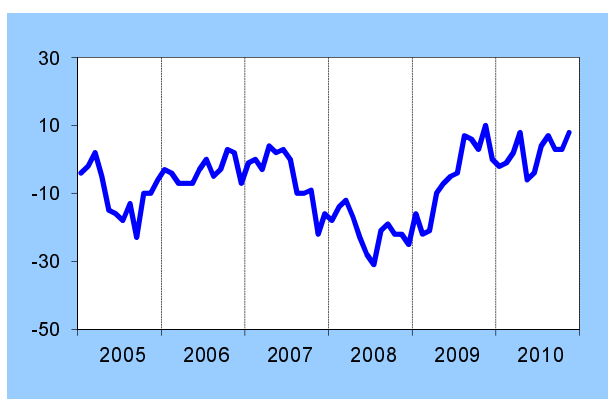
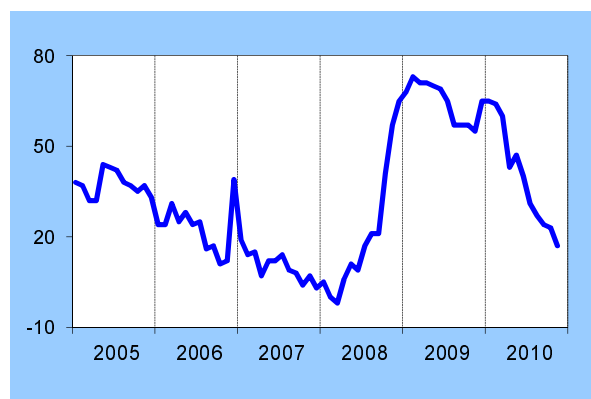
¹ Wat de vraag over de werkloosheidsvooruitzichten betreft, wijst een stijging op een minder gunstige ontwikkeling en een daling op een gunstiger ontwikkeling.

INDICATOR VAN HET CONSUMENTENVERTROUWEN

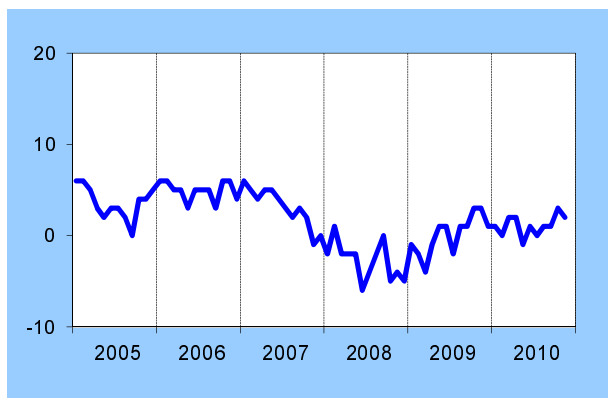


Vooruitzichten voor de volgende 12 maanden

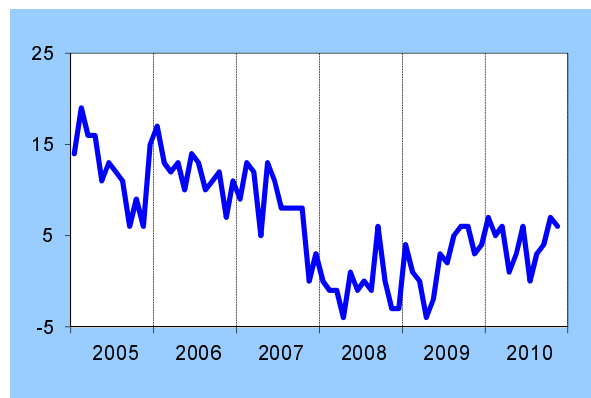
Economische situatie in België

Werkloosheid in België¹

Financiële situatie van de gezinnen



Spaarvermogen van de gezinnen



¹ Wat de vraag over de werkloosheidsvooruitzichten betreft, wijst een stijging op een minder gunstige ontwikkeling en een daling op een gunstiger ontwikkeling.