

Enquêtes de conjoncture

I. Contenu

Sont publiés dans le domaine "Enquêtes de conjoncture" les résultats des trois types d'enquêtes qui sont aussi accessibles aux non-participants. Il s'agit essentiellement des composantes des enquêtes mensuelles, trimestrielles et semestrielles. Ces enquêtes respectent les directives établies par la Commission européenne en vue d'une enquête de conjoncture harmonisée. La participation aux enquêtes de conjoncture n'est pas contraignante.

II. Données de base

A l'exception de l'enquête semestrielle sur les investissements, les enquêtes de conjoncture sont réalisées sur la base d'une classification par produit. Afin de pouvoir effectuer une ventilation régionale des résultats, les déclarations sont faites au niveau de l'unité locale.

Les résultats des enquêtes sur le niveau de la production ne sont disponibles que pour les entreprises participantes et ne sont donc pas repris dans le domaine de diffusion. Les données du domaine de diffusion sont:

Les enquêtes mensuelles

L'enquête mensuelle de conjoncture fournit des "courbes synthétiques", c'est-à-dire des indices agrégés, pour les principales branches d'activité. La courbe synthétique est une association de plusieurs composantes désaisonnalisées. Ces composantes peuvent être réparties en trois classes: indicateurs en termes d'évolution, estimation et perspectives. Les composantes prises en compte sont:

- pour l'industrie manufacturière: évolution de la production, estimation des stocks de produits finis, évolution des commandes sur le marché intérieur, évolution des commandes sur le marché international, estimation des commandes totales, estimation des commandes sur le marché international, perspectives en matière d'emploi et de demande.
- pour la construction: évolution de l'activité, évolution de la demande, matériel mis en œuvre, évolution de l'emploi, durée d'activité assurée, perspectives en matière d'emploi et de demande.
- pour le commerce: évolution des ventes, estimation des ventes, estimation des stocks, perspectives de demande, perspectives en matière de commandes intérieures, perspectives en matière de commandes étrangères.
- les services: bien que le secteur des services marchands soit interrogé depuis environ quatre ans, il n'est pas encore repris dans la courbe synthétique globale. Cette situation changera sans doute dans le courant de l'an 2000.

Les enquêtes trimestrielles de conjoncture

Les enquêtes trimestrielles mettent essentiellement l'accent sur le calcul de l'utilisation des capacités de production dans l'industrie manufacturière et sur des informations sectorielles supplémentaires dans la construction. Le commerce et les services ne sont pas interrogés sur une base trimestrielle.

Seuls les résultats relatifs à l'utilisation des capacités de production sont disponibles pour le grand

public. Les principales informations ont trait au taux d'utilisation même. Outre cet indicateur quantitatif, les indicateurs qualitatifs relatifs aux facteurs restrictifs de la production donnent un aperçu des tensions tant du côté de l'offre que de la demande de l'économie.

L'enquête semestrielle sur les investissements

Une enquête quantitative semestrielle sur les investissements est menée dans l'industrie, la construction et dans le secteur des institutions financières. L'enquête de printemps est plus limitée et collecte uniquement les montants des investissements de l'année t-2, de l'année précédente t-1 et de l'année en cours t. L'enquête d'automne collecte les montants de t-1 et les estimations pour t+1, l'année suivante. De plus, des questions sont insérées dans l'enquête d'automne sur le mode de financement, la destination économique et les déterminants des investissements.

Les dépenses d'investissement qui font l'objet de l'enquête se limitent aux nouveaux investissements matériels effectifs. Cela signifie que les investissements sous forme de "sales and lease back" et les investissements de reconstruction (par exemple en cas d'incendie) ne sont pas pris en compte.

Disponibilité des résultats des enquêtes

Les résultats des enquêtes mensuelles sont disponibles dans les trois semaines suivant le dernier jour du mois considéré. Les tableaux détaillés par produit pour les entreprises participantes sont disponibles dans les quatre semaines.

Les résultats trimestriels sont diffusés simultanément avec les résultats mensuels.

Les résultats des enquêtes semestrielles sur les investissements sont disponibles durant la première semaine de juillet et à la mi-janvier.

III. Traitement

Les indicateurs individuels mentionnés ci-dessus pour les enquêtes mensuelles et trimestrielles sont essentiellement le résultat de questions sur les tendances (questions qualitatives) organisées sur la base de la classification par produit mentionnée. Les tendances relevées sont quantifiées au moyen du chiffre d'affaires annuel déclaré qu'un participant a réalisé pour son produit l'année écoulée. Toutefois, pour la construction, c'est le nombre de membres du personnel déclaré mensuellement qui est utilisé. Les résultats de cette opération sont publiés en tableaux par produit qui - comme mentionné - ne sont disponibles que pour les entreprises participantes.

Les informations sur les produits sont agrégées en sous-secteurs et secteurs au moyen d'une pondération basée sur la valeur ajoutée.

Pour le calcul des courbes synthétiques, on calcule ensuite le solde, c'est-à-dire la différence entre le pourcentage de participants qui ont signalé une augmentation et le pourcentage ayant déclaré une baisse. Les séries individuelles sont converties en une série agrégée au moyen d'une moyenne arithmétique simple. Tant l'indicateur composé que les séries individuelles des soldes sont corrigés des variations saisonnières. Les séries obtenues sont appelées séries brutes. Les séries brutes sont ensuite lissées via une médiane avancée pondérée sur cinq mois.

L'enquête sur les investissements comprend principalement des questions quantitatives. On collecte les montants des investissements qui peuvent être exprimés en euro ou en franc belge.

Les calculs des pourcentages de variation sont effectués sur la base d'un échantillon constant, c'est-à-

dire que l'entreprise participante doit avoir déclaré un montant d'investissement pour au moins deux années.

La cohérence et la pertinence des résultats de tous les types d'enquêtes sont contrôlées au moyen de sources internes et externes. Le contrôle interne comprend, d'une part, le contrôle qu'aucune réponse contradictoire n'est donnée dans un même questionnaire à travers le temps et, d'autre part, la comparaison du canevas des réponses entre les différents types d'enquêtes.

Les sources externes utilisées sont les données de la Centrale des bilans et les statistiques de la TVA.

IV. Références

"Révision de la courbe synthétique de conjoncture", Bulletin de la Banque Nationale de Belgique, 65^eme année, volume II, n^{os} 2 - 3, août- septembre 1990, pp. 53-64.

"The joint harmonised EU programme of business and consumer surveys" European Economy: Reports and Studies; nr. 6, 1997; 231 pages.