

2022-03-22

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Liens: [NBB.Stat](#) [Information générale](#)

### Enquête mensuelle auprès des consommateurs – mars 2022

## La confiance des consommateurs est ébranlée

- **La guerre en Ukraine et la flambée des prix sont autant de facteurs qui ont brusquement sapé la confiance des consommateurs au mois de mars. Celle-ci s'inscrit en baisse de 17 points, soit le plus fort repli – au même titre que celui du début de la crise sanitaire - enregistré depuis que l'indicateur existe (1985).**
- **La perte de confiance a touché toutes les composantes de l'indicateur. Certaines affichent même le plus important recul enregistré à ce jour.**

Les perspectives émises par les consommateurs au sujet de la situation économique générale en Belgique se sont effondrées comme jamais auparavant. Le niveau de cette composante de l'indicateur est historiquement bas. En revanche, les ménages sont moins pessimistes dans leurs attentes concernant le marché de l'emploi, qui se sont visiblement dégradées, mais dans une bien moindre mesure.

Les ménages anticipent une détérioration de leur propre situation financière comme jamais observé par le passé. Le point bas atteint ce mois-ci est sans commune mesure avec celui enregistré au début de la crise sanitaire. Les perspectives d'épargne sont également en très net recul.

### Indicateurs de la confiance des consommateurs<sup>1</sup>

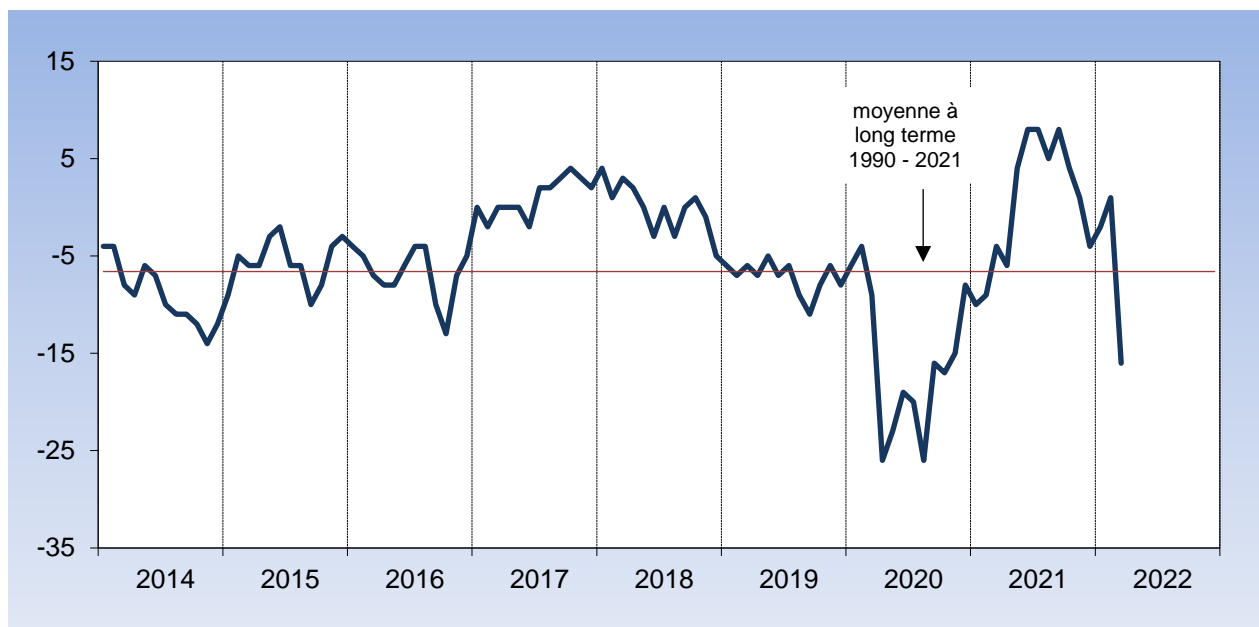
|      |           | Prévisions au cours des douze prochains mois |                                  |                                  |                     | Indicateur de confiance des consommateurs |    |
|------|-----------|--|----------------------------------|----------------------------------|---------------------|---|----|
|      |           | Situation économique en Belgique             | Chômage en Belgique <sup>2</sup> | Situation financière des ménages | Épargne des ménages |   |    |
| 2021 | mars      | 2  | 37                               | 2                                | 18                  | -4  |    |
|      | avril     | -2   | 43                               | 2                                | 20                  | -6  |    |
|      | mai       | 9  | 21                               | 1                                | 25                  | 4   |    |
|      | juin      | 19   | 13                               | 4                                | 24                  | 8   |    |
|      | juillet   | 19   | 11                               | 2                                | 23                  | 8   |    |
|      | août      | 5  | 8                                | 0                                | 21                  | 5   |    |
|      | septembre | 10   | 2                                | 2                                | 21                  | 8   |    |
|      | octobre   | 0  | -3                               | -3                               | 16                  | 4   |    |
|      | novembre  | -7   | 0                                | -3                               | 15                  | 1   |    |
|      | décembre  | -16  | 12                               | 0                                | 12                  | -4  |    |
|      | 2022      | janvier                                      | -12                              | 6                                | -3                  | 10  | -2 |
|      |           | février                                      | -11                              | -4                               | -5                  | 17  | 1  |
| mars |           | -47  | 8                                | -14                              | 7                   | -16                                       |    |

<sup>1</sup> Depuis février 2020, l'échantillon de l'enquête est adapté pour mieux refléter les caractéristiques socio-démographiques de la population. Suivant les recommandations de la Commission européenne, ce changement est introduit de manière graduelle, de façon à perturber le moins possible le contenu informatif de l'indicateur.

<sup>2</sup> En ce qui concerne la question relative aux prévisions de chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.

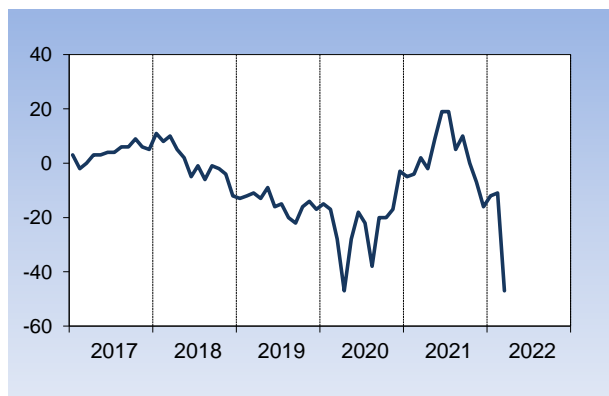
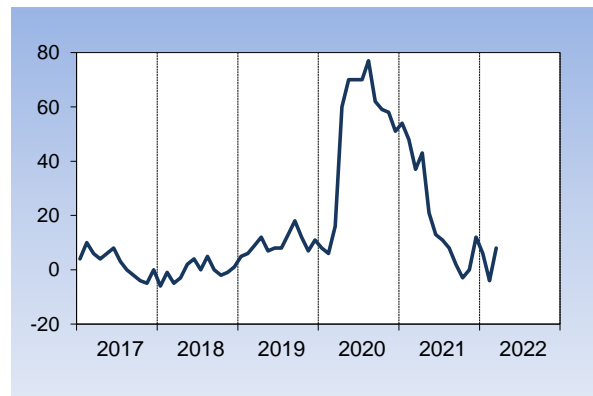
Source : Banque nationale de Belgique.

## INDICATEUR DE CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

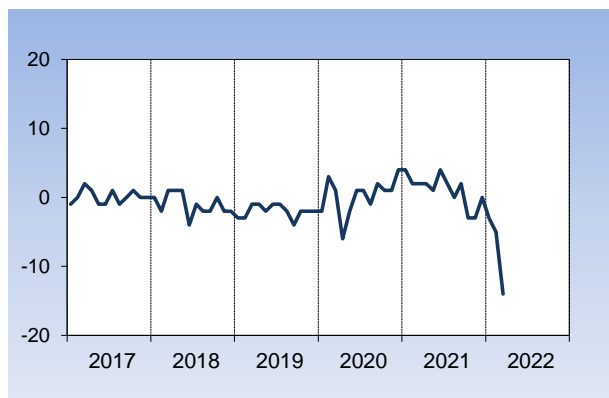


## Prévisions pour les douze prochains mois

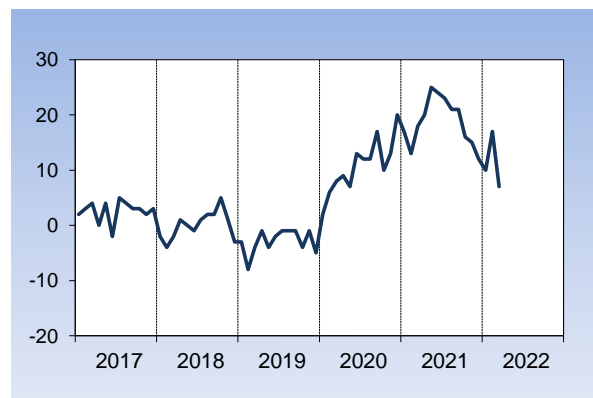
## Situation économique en Belgique

Chômage en Belgique<sup>1</sup>

## Situation financière des ménages



## Epargne des ménages



<sup>1</sup> En ce qui concerne la question relative aux prévisions du chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.