

2021-01-21

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Liens: [NBB.Stat](#) [Information générale](#)

### Enquête mensuelle auprès des consommateurs – janvier 2021

## Léger recul de la confiance des consommateurs en janvier

- Après la forte amélioration du mois dernier, l'indicateur de confiance des consommateurs s'est quelque peu tassé en janvier.
- Pour la première fois depuis septembre 2020, les perspectives relatives à la situation économique générale ainsi que les attentes à l'égard de l'évolution du chômage se sont dégradées.

Alors que le mois dernier, les ménages s'étaient montrés clairement plus positifs quant à la situation économique générale à venir, cet optimisme s'est légèrement estompé en janvier. Parallèlement, la crainte d'une progression du chômage au cours des douze prochains mois s'est un peu accrue.

Sur le plan personnel, les consommateurs n'ont pas modifié leurs attentes vis-à-vis de leur situation financière. En revanche, leurs intentions d'épargne ont été revues à la baisse. Dans une perspective historique, ces dernières demeurent néanmoins élevées.

### Indicateurs de la confiance des consommateurs <sup>1</sup>

		Prévisions au cours des douze prochains mois				Indicateur de confiance des consommateurs
		Situation économique en Belgique	Chômage en Belgique <sup>2</sup>	Situation financière des ménages	Épargne des ménages	
2020	janvier	-15	8	-2	2	-6
	février	-17	6	3	6	-4
	mars	-28	16	1	8	-9
	avril	-47	60	-6	9	-26
	mai	-28	70	-2	7	-23
	juin	-18	70	1	13	-19
	juillet	-22	70	1	12	-20
	août	-38	77	-1	12	-26
	septembre	-20	62	2	17	-16
	octobre	-20	59	1	10	-17
	novembre	-17	58	1	13	-15
	décembre	-3	51	4	20	-8
2021	Janvier	-5	54	4	17	-10

<sup>1</sup> Depuis février 2020, l'échantillon de l'enquête est adapté pour mieux refléter les caractéristiques socio-démographiques de la population. Suivant les recommandations de la Commission européenne, ce changement est introduit de manière graduelle, de façon à perturber le moins possible le contenu informatif de l'indicateur.

<sup>2</sup> En ce qui concerne la question relative aux prévisions de chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.

Source : Banque nationale de Belgique.

## Deux questions additionnelles « COVID-19 »

Depuis le mois d'avril 2020, l'enquête auprès des consommateurs a été enrichie de deux questions spécifiquement axées sur les conséquences de la crise du COVID-19 sur la situation financière des ménages. La première porte sur la perte de revenus potentielle liée à la crise, tandis que la seconde a trait à l'ampleur du coussin d'épargne dont les consommateurs disposent pour assurer leur subsistance.

Ces deux questions additionnelles ne sont pas intégrées dans l'indicateur de confiance des consommateurs.

### Question 1 « **Votre ménage souffre-t-il d'une perte de revenus en raison de la crise ?** »

	janvier 2021
Pas de perte	77 %
Perte inférieure à 10 %	7 %
Perte entre 10 et 30 %	9 %
Perte supérieure à 30 %	5 %
Perte supérieure à 50 %	3 %

Au cours du mois de janvier sous revue, les réponses à la question portant sur les pertes de revenus font état d'une très large proportion de ménages épargnés ou relativement épargnés par la crise : 77 % des personnes interrogées en janvier ont répondu n'encourir aucune perte de revenus, et 7 % des pertes limitées à 10 %. En outre, 9 % des participants à l'enquête ont mentionné une perte de revenus comprise entre 10 et 30 %, et 8 % une perte supérieure à 30 %.

### Question 2 « **Pendant combien de temps votre ménage dispose-t-il d'un coussin d'épargne pour couvrir les dépenses nécessaires (loyer, achats, etc.) et pour assurer votre subsistance ?** »

	janvier 2021
Moins de 1 mois	12 %
De 1 à 3 mois	14 %
De 3 à 6 mois	16 %
Plus de 6 mois	58 %

En janvier, environ un ménage sur quatre a déclaré disposer d'un coussin d'épargne relativement court (moins d'un mois ou entre un et trois mois). 16 % des ménages disposent d'une épargne entre 3 et 6 mois, tandis qu'une majorité de ménages (58 %) peuvent compter sur une épargne de plus de 6 mois.

### Mise en perspective de la perte de revenus et de l'importance du coussin d'épargne

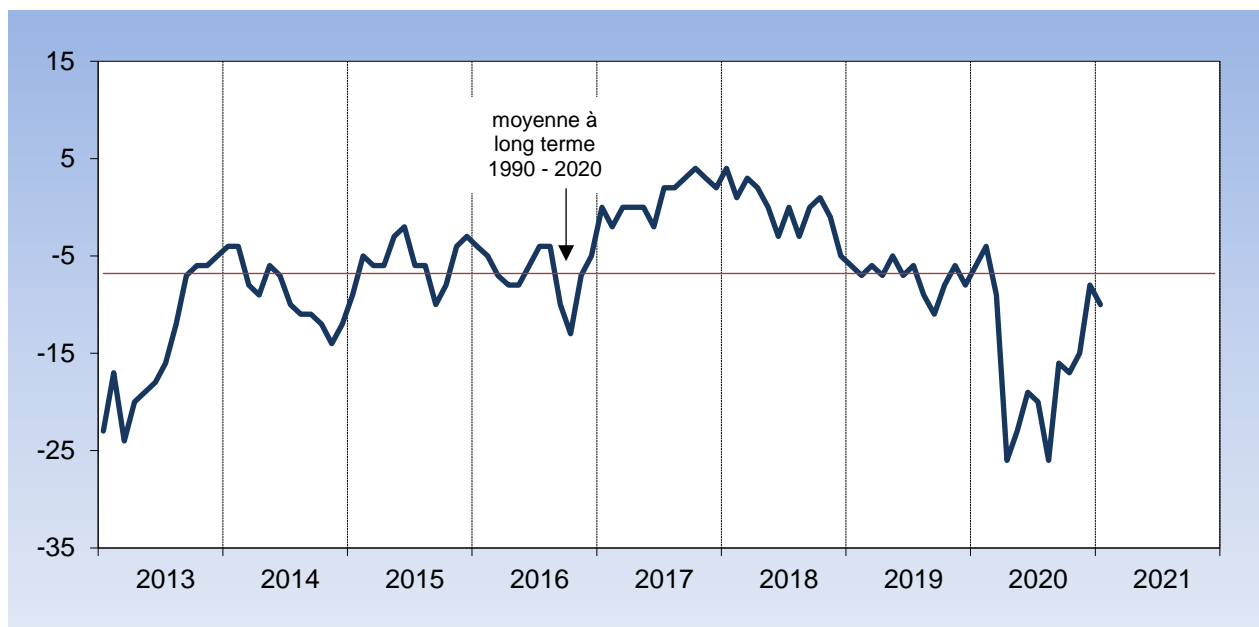
Les évolutions enregistrées au niveau de l'importance du coussin d'épargne ont modifié la proportion des ménages épinglés comme les plus fragiles ou les plus préservés face à la crise sanitaire. Ainsi, la part des ménages les plus vulnérables – ceux qui s'attendent à perdre au moins 10 % de leurs revenus, tout en disposant d'un coussin d'épargne limité à maximum trois mois de dépenses de subsistance – se chiffre à quelque 6 % en janvier. La part des ménages les plus protégés – ceux n'encourant que des pertes de revenus limitées à maximum 10 %, tout en disposant d'une épargne couvrant au moins trois mois de dépenses – quant à elle se chiffre à 64 %.

Pourcentages du total des répondants	janvier 2021
Ménages les plus vulnérables (*)	6 %
Ménages les plus préservés (**)	64 %

(\*) Ménages encourant au moins 10 % de pertes de revenus et bénéficiant d'un coussin d'épargne de maximum trois mois.

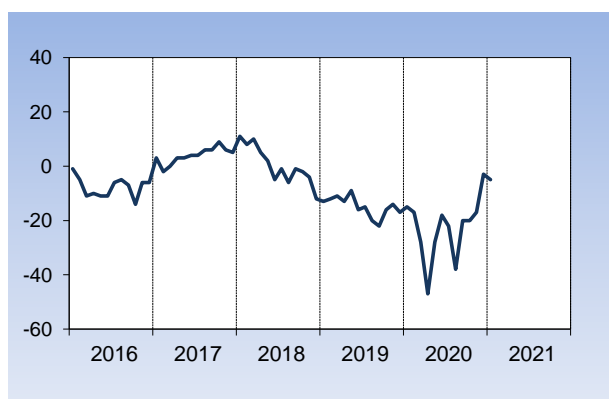
(\*\*) Ménages encourant au maximum 10 % de pertes de revenus et bénéficiant d'un coussin d'épargne de minimum trois mois.

## INDICATEUR DE CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

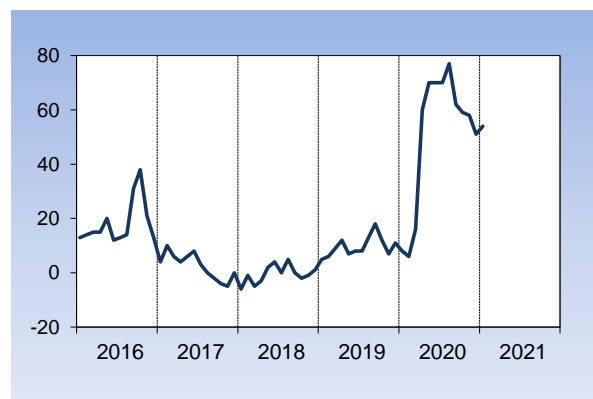


### Prévisions pour les douze prochains mois

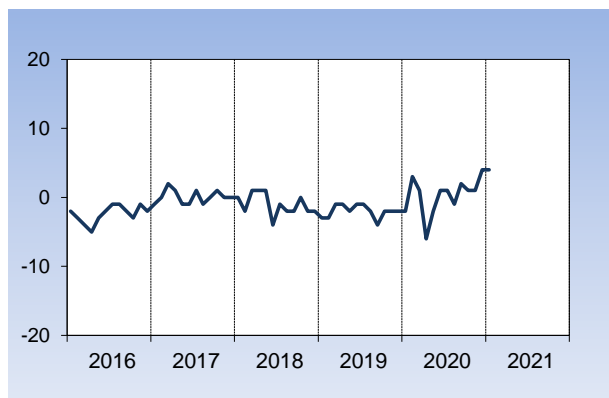
Situation économique en Belgique



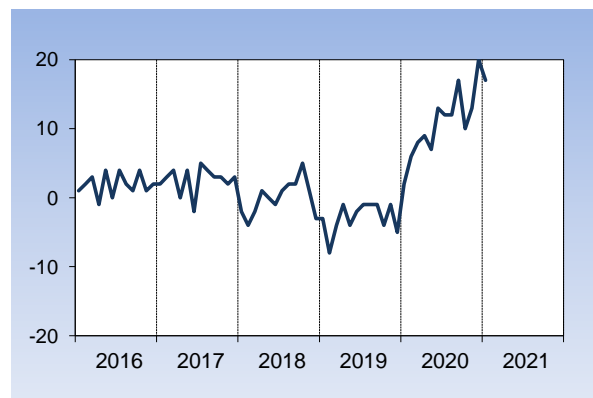
Chômage en Belgique<sup>1</sup>



Situation financière des ménages



Épargne des ménages



<sup>1</sup> En ce qui concerne la question relative aux prévisions du chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.