

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Liens:

[NBB.Stat](#)

[Information générale](#)

### Enquête mensuelle auprès des consommateurs – novembre 2020

## La confiance des consommateurs progresse quelque peu en novembre

- **Les récentes mesures de durcissement du confinement (entrées en vigueur le lundi 2 novembre, premier jour de sondage) ont dans un premier temps pesé sur le moral des ménages, avant de s'estomper progressivement au cours de la période d'enquête.**
- **Toutes les composantes de l'indicateur se sont améliorées, quoique modestement, à l'exception des perspectives relatives à la situation financière des consommateurs, qui se sont stabilisées.**

Les consommateurs se sont montrés plus optimistes au sujet de l'évolution attendue de la situation économique générale en Belgique, qui retrouve son niveau d'avant la crise sanitaire. La crainte d'une hausse du chômage au cours des douze prochains mois continue de se réduire, certes à un rythme très lent, et demeure élevée dans une perspective historique.

Sur le plan personnel, les prévisions des ménages quant à leur situation financière sont demeurées inchangées. Une proportion accrue d'entre eux s'attendent à épargner davantage. Les intentions d'épargne se maintiennent à un niveau historiquement élevé, indiquant une persistance des effets de la crise sanitaire à cet égard.

### Indicateurs de la confiance des consommateurs <sup>1</sup>

		Prévisions au cours des douze prochains mois				Indicateur de confiance des consommateurs
		Situation économique en Belgique	Chômage en Belgique <sup>2</sup>	Situation financière des ménages	Épargne des ménages	
2019	novembre	-14	7	-2	-1	-6
	décembre	-17	11	-2	-5	-8
2020	janvier	-15	8	-2	2	-6
	février	-17	6	3	6	-4
	mars	-28	16	1	8	-9
	avril	-47	60	-6	9	-26
	mai	-28	70	-2	7	-23
	juin	-18	70	1	13	-19
	juillet	-22	70	1	12	-20
	août	-38	77	-1	12	-26
	septembre	-20	62	2	17	-16
	octobre	-20	59	1	10	-17
	novembre	-17	58	1	13	-15

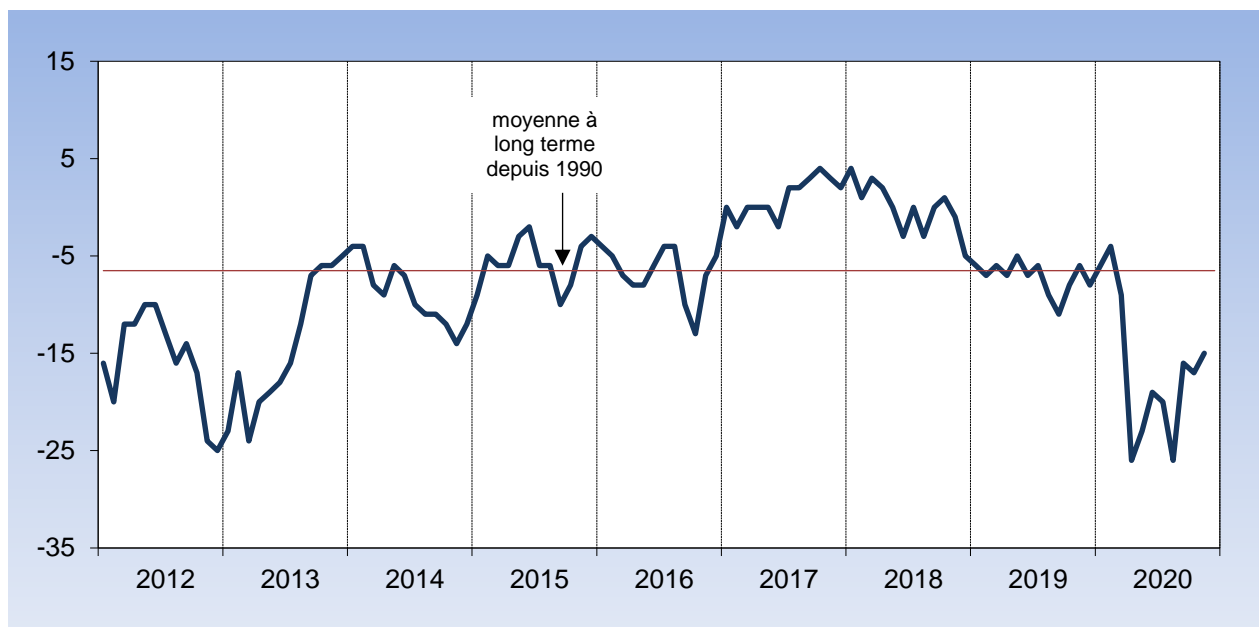
<sup>1</sup> Depuis février 2020, l'échantillon de l'enquête est adapté pour mieux refléter les caractéristiques socio-démographiques de la population. Suivant les recommandations de la Commission européenne, ce changement est introduit de manière graduelle, de façon à perturber le moins possible le contenu informatif de l'indicateur.

<sup>2</sup> En ce qui concerne la question relative aux prévisions de chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.

Source : Banque nationale de Belgique.

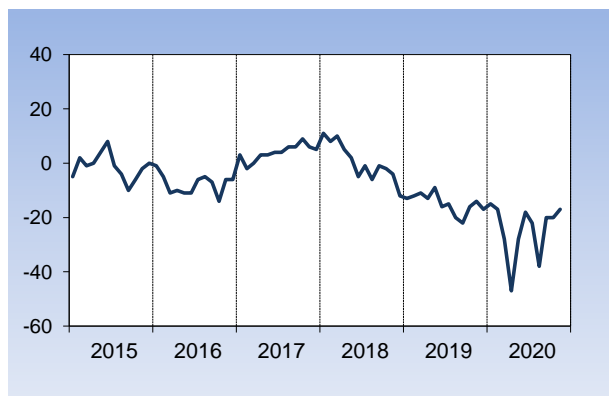
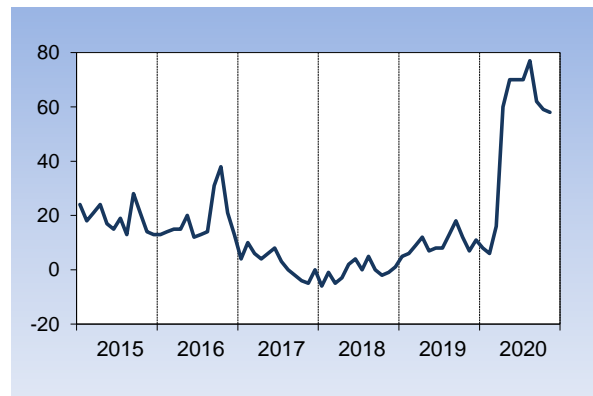
Note : Les deux questions additionnelles concernant l'impact de la crise du COVID-19 sur la situation financière des ménages continuent d'être posées et les résultats pour le mois de novembre figurent dans la base de données NBB.Stat.

## INDICATEUR DE CONFIANCE DES CONSOMMATEURS

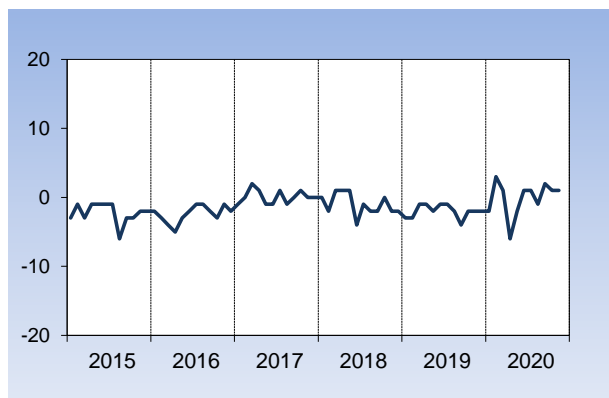


## Prévisions pour les douze prochains mois

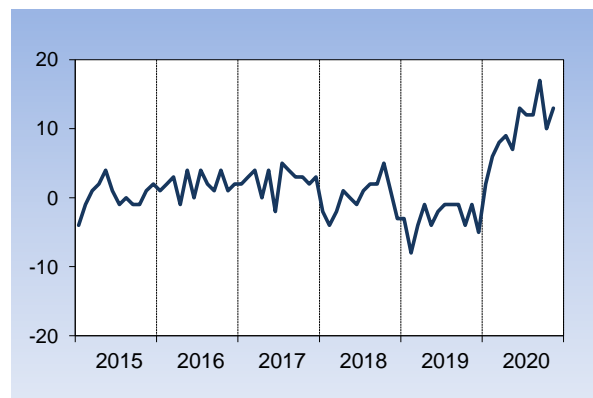
## Situation économique en Belgique

Chômage en Belgique<sup>1</sup>

## Situation financière des ménages



## Épargne des ménages



<sup>1</sup> En ce qui concerne la question relative aux prévisions du chômage, une augmentation indique une évolution moins favorable tandis qu'une diminution indique une évolution plus favorable.