

PRESSEMITTEILUNG

Links: [NBB.Stat](#) [Allgemeine Informationen](#)

Verbraucherumfrage März 2015

Leichte Abschwächung des Verbrauchervertrauens im März

Der Vertrauensindikator der Verbraucher, der in den drei Vormonaten einen deutlichen Anstieg verzeichnet hatte, war im März leicht rückläufig.

In makroökonomischer Hinsicht sieht der belgische Verbraucher mit etwas weniger Optimismus in die Zukunft. Gleichzeitig flammte erstmals seit sechs Monaten die Furcht vor einem Anstieg der Arbeitslosigkeit wieder leicht auf.

Im Hinblick auf ihre persönliche Lage setzen die Haushalte weiterhin auf einen Anstieg ihrer Sparfähigkeit, obwohl sie mit einer Verschlechterung ihrer Finanzlage rechnen.

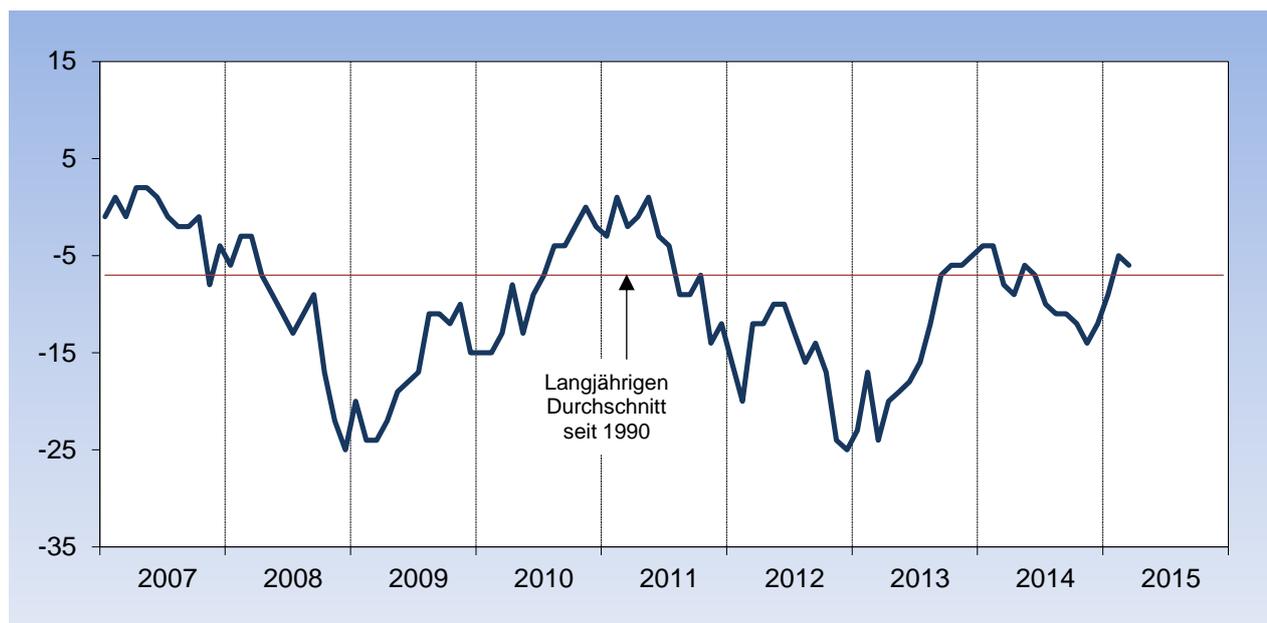
Indikatoren des Verbrauchervertrauens

		Erwartungen für die nächsten zwölf Monate				Vertrauensindikator der Verbraucher	
		Wirtschaftslage in Belgien	Arbeitslosigkeit in Belgien ¹	Finanzlage der privaten Haushalte	Sparfähigkeit der privaten Haushalte		
2014	März	7	35	0	-3	-8	
	April	4	35	-1	-3	-9	
	Mai	5	30	1	-2	-6	
	Juni	5	30	1	-3	-7	
	Juli	-1	40	2	1	-10	
	August	-5	32	-1	-6	-11	
	September	-6	33	0	-4	-11	
	Oktober	-9	31	-3	-4	-12	
	November	-15	27	-6	-8	-14	
	Dezember	-10	26	-5	-5	-12	
	2015	Januar	-5	24	-3	-4	-9
		Februar	2	18	-1	-1	-5
März		-1	21	-3	1	-6	

Quelle: Belgische Nationalbank

¹ Für die Frage betreffend die Prognose der Arbeitslosigkeit deutet ein Anstieg auf eine ungünstige Entwicklung und eine Abnahme auf eine günstige Entwicklung hin.

VERTRAUENSINDIKATOR DER VERBRAUCHER



Erwartung für die nächsten zwölf Monate

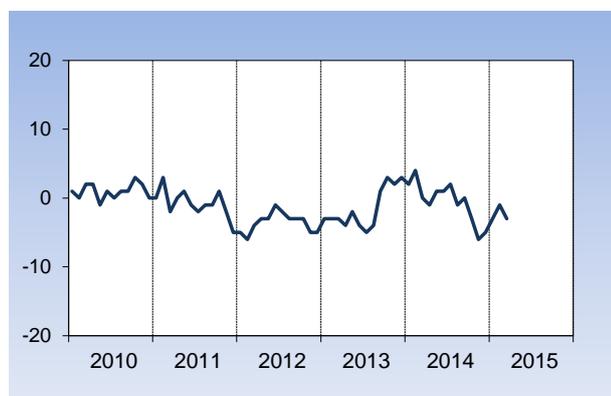
Wirtschaftslage in Belgien



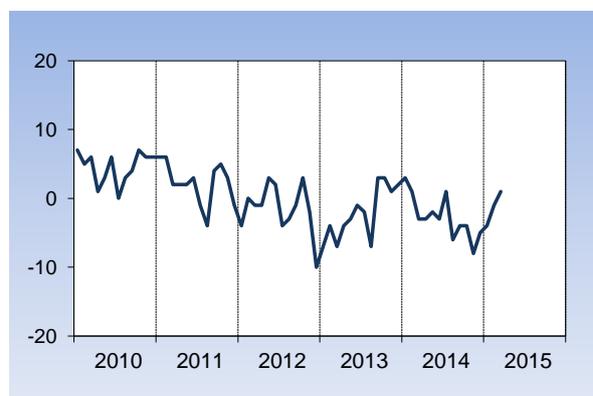
Arbeitslosigkeit in Belgien¹



Finanzlage der privaten Haushalte



Sparaufkommen der privaten Haushalte



¹ Für die Frage in Bezug auf die Erwartungen betreffs der Arbeitslosigkeit deutet ein Anstieg des Saldos auf eine ungünstige Entwicklung und eine Abnahme des Saldos auf eine günstige Entwicklung.