

Departement Bedrijfskunde

Project: AWARENESSONDERZOEK EN COMMUNICATIE OVER XBRL

2004- 2007



Studenten 2de jaar marketing

Pieter Dekeyser

-

Nevin Kutlu

Si Mei Tang

Begeleiding: Hugo Couck projectcoördinator XBRL
Walter Himpe docent marktonderzoek

Basisopleiding Bedrijfsmanagement

Marketing

2^{de} jaar

1. XBRL

XBRL of *eXtensible Business Reporting Language* is een sterk opkomende computertaal voor de elektronische uitwisseling en standaardisering van financiële rapportering via internet. De *vzw XBRL België* werd opgericht om het gebruik ervan in België te bevorderen.

Het gebruik van XBRL biedt vele voordelen nl. het verhoogt de kwaliteit van de gerapporteerde gegevens omdat manipulaties zoals het opnieuw intikken overbodig worden, het vergemakkelijkt niet alleen de uitwisseling in bestandsformaat maar ook de verwerking en de analyse van de betrokken gegevens, het maakt het mogelijk om de kosten voor informatieverstrekking te drukken vermits het formaat toelaat de gegevens te selecteren, opnieuw te gebruiken en voor te stellen volgens de behoeften.

2. Het project "awarenessonderzoek en communicatie over XBRL"

Het *departement Bedrijfskunde van HONIM, studieopleiding Bedrijfsmanagement, afstudeerrichting Marketing* nam in 2004 het initiatief voor het project awarenessonderzoek en communicatie over XBRL.

HONIM werkte samen met een ander departement van de *Hogeschool voor Wetenschap & Kunst*, meer bepaald de campus *VLEKHO, departement handelswetenschappen*. De opdrachtgever was *departementshoofd Karel van Oostveldt*. De begeleiding en coördinatie gebeurde door *marketingdocent Walter Himpe* en *projectcoördinator Hugo Couck* van HONIM, ondersteund door *Peter Bogaert, docent van VLEKHO*.

Doel van het project: HONIM wil een essentiële bijdrage leveren aan de bevordering van het gebruik van XBRL in België en dit door middel van

1 een *awareness-marktonderzoek* naar de kennis van XBRL bij de Belgische beursgenoteerde en niet-beursgenoteerde ondernemingen

2 *communicatie* verspreiden over XBRL, m.a.w. de awareness rond XBRL vergroten; de "blijde boodschap" verspreiden als het ware...

Dit project loopt over drie academiejaren: 2004-2005, 2005-2006 en 2006-2007.

3. Het awarenessonderzoek XBRL in 2004-2005

Tijdens het *academiejaar 2004-2005* voerde een team van *vier studenten marketing van HONIM* een *awarenessonderzoek* naar de kennis van XBRL bij de Belgische beursgenoteerde bedrijven.

De studenten-onderzoekers belden de financiële directeur - of een medewerker- van de 108 Belgische beursgenoteerde ondernemingen en overvielen hem of haar met de vraag of men al van XBRL gehoord had.

reeds gehoord van XBRL

bij 70 bedrijven kregen ze de gevraagde persoon aan de lijn en 16 daarvan (23%) antwoordden positief. Minder dan een vierde van de CFO's van deze bedrijven hadden dus reeds van XBRL gehoord.

de informatie komt van...

de financiële directeurs van de ondernemingen die al gehoord hadden van XBRL zeiden dat ze hun informatie hadden gekregen uit dagbladen en tijdschriften (24%), van de overheid (14%), gesprekken met collega's (14%) en het internet (10%)

reeds bezig met XBRL

het aantal ondernemingen dat verklaart reeds met XBRL bezig te zijn blijft beperkt tot twee...

4. Awareness-onderzoek rond XBRL 2005-2006

Dit *academiejaar 2005-2006* kreeg het awarenessonderzoek een vervolg. Opnieuw deed een team van *vier marketing studenten van HONIM* een studie rond XBRL. Deze keer echter was de doelgroep verscheidener: naast de *beursgenoteerde bedrijven*, die reeds vorig jaar opgebeld werden, werden ook de *niet-beursgenoteerde ondernemingen* gecontacteerd.

Voor de beursgenoteerde bedrijven werden de enquêtevragen lichtjes aangepast: de hoofdvraag luidde niet meer 'kent u XBRL?' (aangezien men in principe vorig jaar via de onderzoekers met XBRL kennis had gemaakt) maar eerder 'maakt u gebruik van XBRL?'.

De niet-beursgenoteerde bedrijven werden tot in de details ondervraagd vermits zij nog niet eerder werden opgebeld door ons XBRL-marktonderzoeksteam.

Voor dit onderzoek werden 53 beursgenoteerde bedrijven en 90 niet-beursgenoteerde bedrijven telefonisch gecontacteerd; in totaal dus 143 bedrijven

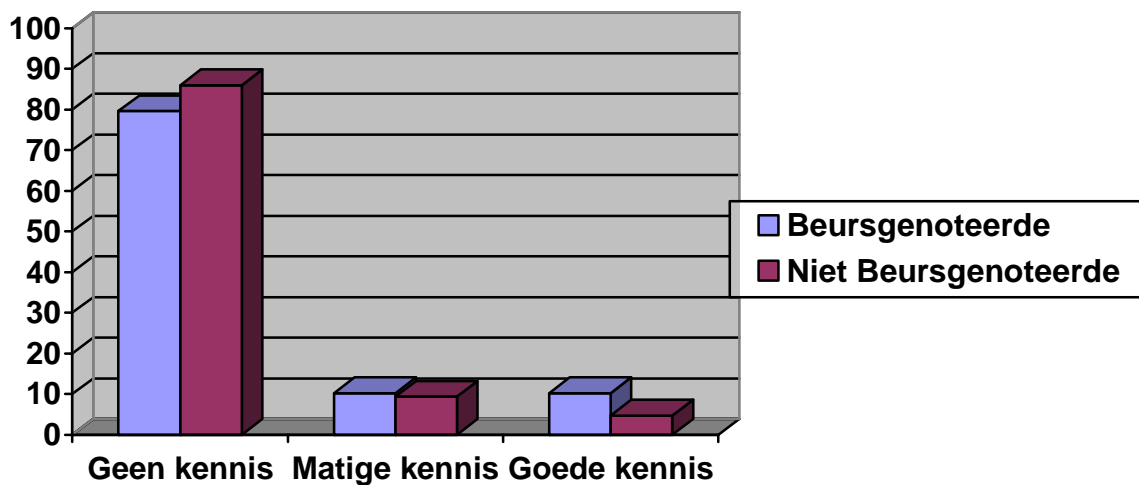
Reeds gehoord van XBRL

Beursgenoteerde bedrijven

		in %
geen kennis	39	79,59
matige kennis	5	10,20
goede kennis	5	10,20
<u>geen antwoord</u>	<u>4</u>	<u>---</u>
totaal	53	100,00

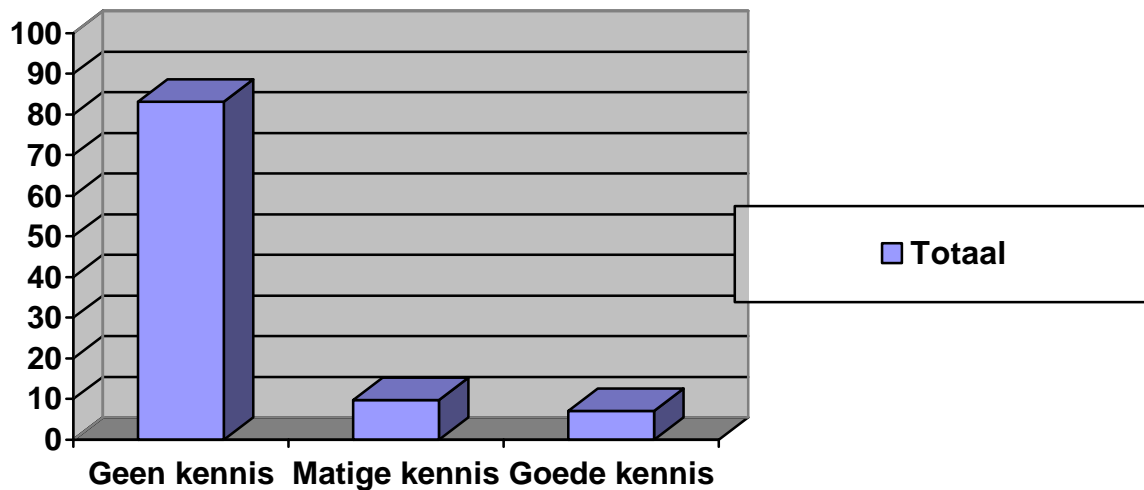
Niet beursgenoteerde bedrijven

		in %
geen kennis	55	85,94
matig kennis	6	9,38
goede kennis	3	4,69
<u>geen antwoord</u>	<u>26</u>	<u>---</u>
totaal	90	100,00



Totaal

		in %
geen kennis	94	83,19
matig kennis	11	9,73
goede kennis	8	7,08
<u>geen antwoord</u>	<u>30</u>	<u>---</u>
totaal	143	100,00



Besluit

De grote meerderheid, namelijk 83% van de ondervraagden die responderden, weet niets van het bestaan van de XBRL-standaard af. In de enquête van vorig jaar was dit 77%... Merkwaardig, ja, maar we moeten bedenken dat er vorig jaar enkel beursgenoteerde bedrijven werden ondervraagd...

Als we enkel de beursgenoteerde bedrijven bekijken: een kleine 80% heeft geen kennis van XBRL, tegenover 77% vorig jaar...(merk op: het ging in het onderzoek van dit jaar om minder ondervraagde bedrijven)

We kunnen niet anders dan besluiten dat er zeker *geen toename is van de kennis van XBRL*, over de periode van ongeveer maart-april 2005 tot januari 2006.

Verder kunnen we zien dat het *verschil tussen beursgenoteerde en niet- beursgenoteerde bedrijven niet erg groot* is, voor wat betreft de kennis van XBRL uiteraard.

In de tabellen zijn ook de "missing values" te zien: de categorie "*geen antwoord*". Onze onderzoekers kregen vaak wel mensen aan de lijn, maar die wilden verder niets over XBRL verklaren of weten. Maar de uit de reacties van een aantal konden we toch wel afleiden dat men min of meer wist waar het over ging. XBRL en de mate waarin men er op voorbereid is en er reeds mee bezig is, is voor een stuk confidentiële informatie...

Wijze waarop de informatie is doorgedrongen

Bij deze vraag werd er gepolst hoe de ondernemingen, die al van de XBRL-standaard gehoord hadden, aan hun informatie gekomen zijn.

De meeste hebben hun informatie uit kanalen ontvangen zoals bedrijfsrevisoren, accountants, kennissen en software-leveranciers. Verder verkrijgen ze de informatie via Nationale bank, internet (e-mail, links) , mond aan mond, artikels uit de kranten,...

Soms vernamen we dat de ondervraagde verbaasd was om van een 'boekhoud-format' te horen die voor hen totaal onbekend is, volgens hen zijn ze er dan niet genoeg van op de hoogte gebracht.

Sommigen verklaarden dat ze nog niet moesten haasten om met het XBRL programma te werken. Voor hen is het nog verderop en ze vinden het tijdverlies om nu reeds alles te weten over hoe het werkt en hoe ze er moeten op voorbereid zijn (naar infosessie, opleiding,...). Dit waren meestal kleine bedrijven die niet veel budget aan de boekhouding willen besteden.

Zijn de bedrijven reeds actief met XBRL bezig?

Slechts enkele bedrijven (2%) zijn reeds actief met XBRL bezig.

7% is nog in beraad of ze nu al in de XBRL-standaard zullen stappen.

5. Communicatie

Naast het awareness-marktonderzoek was de tweede doelstelling van ons XBRL-project naar de bedrijven toe te communiceren over XBRL en informatie te verspreiden.

Op onze vraag of ze informatie over XBRL wilden ontvangen antwoorden 69 bedrijven positief. Via e-mail stuurden we een pakket basisinformatie op over XBRL.

Elk bedrijf ontving daarbij een uitnodiging voor de XBRL infoavond van donderdag 16 maart 2006.

De Nationale Bank van België stuurde ondertussen ook een duizendtal mails om bedrijven te informeren rond onze studieavond.

Pieter Dekeyser

-

Nevin Kutlu

Si Mei Tang

Hugo Couck

Walter Himpe